

BIẾN HÓA THÀNH PHÚC

Trong suốt hơn 15 năm qua, có thể nói môi trường kinh doanh năm 2008 thuộc loại khó khăn nhất, cả điều kiện bên trong lẫn bên ngoài. Cùng với những lý do sâu xa, bắt nguồn từ cơ cấu đầu tư, cơ cấu sản xuất kém hiệu quả, cơ chế quản lý đang trong quá trình chuyển đổi thì sự bùng nổ tăng trưởng tín dụng đầu tư, cho vay tiêu dùng năm 2007, đầu 2008 là nguyên nhân trực tiếp đẩy lạm phát và thâm hụt thương mại ở Việt Nam lên cao chưa từng thấy trong hơn một thập kỷ rưỡi vừa qua. Lạm phát cao và việc thực thi chính sách thắt chặt tiền tệ để kiềm chế lạm phát của Chính phủ là một trong những nguyên nhân quan trọng đã làm cho nền kinh tế tăng trưởng chậm lại. Trong khi những vấn đề khó khăn trong nước vẫn còn ngổn ngang, chúng ta lại gánh chịu thêm ảnh hưởng của cơn bão khủng hoảng tài chính từ bên ngoài.

Chưa bao giờ từng thực tế trong một thế giới được gọi là toàn cầu hóa lại cảm nhận rõ tương lai của mình mong manh, bất ổn như lúc này. Mọi hoạt động tài chính liên hệ với nhau chằng chịt, không chỉ ở Mỹ mà trên toàn thế giới; tất cả giống như một mạng nhện nợ khổng lồ. Nếu như trong cuộc đại khủng hoảng kinh tế năm 1929, từng quốc gia phải tìm giải pháp và hành động một cách riêng lẻ, thời nay đã khác. Không chỉ có Mỹ, Liên minh Châu Âu, Nga, Trung Quốc, Nhóm 20 quốc gia (G20), APEC cũng đã nhóm họp để tìm biện pháp giải quyết. Dường như chúng ta đang sắp chứng kiến những thay đổi lớn trong hệ thống tài chính toàn cầu.

Trước một tình hình như thế, trong sự ngỡ ngàng đến choáng váng, chúng ta lùng sục mọi kênh thông tin để tìm hiểu và hàng loạt

các câu hỏi về những vấn đề căn bản nhất cho sự tồn tại của một tổ chức đã được đặt ra. Trong đó có một câu hỏi rất quan trọng: Chúng ta phải làm gì trong bối cảnh kinh tế suy thoái và môi trường kinh doanh đầy biến động như hiện nay? Câu trả lời bắt buộc của tất cả những người lãnh đạo là phải chỉ ra cho được đâu là những cơ hội ưu tiên của doanh nghiệp trong bối cảnh này, đâu là những yếu kém đang đe dọa đến sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp.

Khó có thể tiên đoán sự suy thoái sắp tới sẽ kéo dài trong bao lâu khi mà cho đến bây giờ những hành động can thiệp của chính phủ một số quốc gia vẫn chưa mang lại kết quả rõ rệt. Tuy nhiên, các chuyên gia nghiên cứu kinh tế trên thế giới đã dự đoán cuộc suy thoái này sẽ kéo dài đến hết năm 2009 hay thậm chí hơn nữa. Hiện nay, GDP của các nước phát triển chiếm khoảng 75% GDP của toàn thế giới, trong đó Mỹ chiếm 30%. Một khi kinh tế của họ khủng hoảng, nhập khẩu cũng sẽ giảm mạnh, đầu tư ra nước ngoài cũng thu hẹp lại. Dù không muốn, các doanh nghiệp Việt Nam cũng sẽ gánh chịu tác động của cơn bão suy thoái này khi quốc gia đã thực hiện sâu hơn cơ chế thị trường, đã hội nhập nhiều hơn vào sân chơi của thế giới. Cơn bão trên vào thêm lục địa Việt Nam chậm hơn nhưng dự báo sẽ ở lại lâu hơn và sự tàn phá cũng sẽ nghiêm trọng hơn. Sự suy thoái của các nền kinh tế lớn trên thế giới cũng sẽ tác động mạnh đến tốc độ tăng trưởng của quốc gia và đến với từng doanh nghiệp.

Chúng ta dự báo rằng viễn cảnh kinh doanh sắp tới là không thuận lợi. Nước Mỹ có thể chặn đứng đà kinh tế đi xuống, nhưng thời gian đó không thể tính bằng đơn vị tháng, mà phải là năm. Chúng ta cũng



quí 2 - 2008, sau khi đánh giá một cách tổng quát tình hình, chúng tôi đã quyết định thay đổi các thứ tự ưu tiên trong chiến lược ngắn hạn, từ “tăng trưởng nhanh, quản lý tốt, lợi nhuận cao”

vậy! Những gì mà nền kinh tế Việt Nam trải qua trong năm 2008, đã giúp chúng ta rút ra khá nhiều bài học. Chẳng có một hoạt động vi mô nào lại không gắn với những thăng trầm của hoạt động vĩ mô và ngược lại. Và nói một cách logic, để không phải rơi vào vòng xoáy của suy thoái, chúng ta phải nhanh chóng tìm phương thức để không chỉ giảm thiểu tác động xấu của nó, thoát khỏi nó, mà còn tạo cơ hội phát triển nhanh hơn, bền vững hơn sau khi cơn bão qua đi.

Để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, chúng ta phải biết suy nghĩ vượt ra khỏi những giới hạn hiện tại. Những người đứng đầu doanh nghiệp, từng thành viên trong doanh nghiệp phải bắt đầu cùng nhau thảo luận về những thách thức trong tương lai.

Trong bất kỳ hoàn cảnh khó khăn nào, những ai biết vượt lên chính mình để “biến họa thành phúc”, người đó chắc chắn sẽ thành công. Dù môi trường kinh doanh có nhiều thử thách đến mấy cũng có cách để vượt qua nếu chúng ta nhanh nhạy nắm bắt thông tin, thực hiện tốt công tác dự báo nhằm có được những quyết định hợp thời và kịp thời. Và tôi tin rằng nhiều doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có Ngân hàng Thương mại cổ phần Á Châu (ACB), sẽ làm được điều này. Tôi tự tin nói lên điều đó vì tôi nhìn thấy đội ngũ lãnh đạo điều hành ở ACB hội đủ những tố chất trên.

Mà mình chứng cụ thể là ngay từ đầu

thành “quản lý tốt, tăng trưởng nhanh, lợi nhuận cao”. Theo hướng đó, chúng tôi đã đồng tâm, hiệp lực điều hành việc kinh doanh hàng ngày một cách nhanh nhạy, tận dụng mọi cơ hội để đem lại lợi ích tối đa có thể cho ngân hàng, cho khách hàng của ACB. Kết quả kinh doanh năm 2008 đã nói lên đầy đủ điều đó.

Khi còn giữ chức bộ trưởng, nhiều người có kinh nghiệm thuộc thế hệ trước thường khuyên tôi: “Bộ trưởng là người nghe tất cả nhưng khi làm thì phải theo ý mình”. Đến nay tôi vẫn luôn tâm đắc với lời khuyên này. Trong một môi trường kinh doanh với nhiều thay đổi và thách thức như hiện nay, việc tìm hiểu thông tin và lắng nghe mọi nguồn tin, mọi đóng góp của đối tác, của nhân viên là điều vô cùng cần thiết cho những người đang đứng mũi chịu sào trước cơ nghiệp kinh doanh. Cầu chúc cho các đối tác, khách hàng doanh nghiệp của ACB có đủ nội lực để có thể đưa ra những quyết định sáng suốt, đưa doanh nghiệp vượt qua những trở ngại phía trước. Cầu mong cho mỗi cá nhân chúng ta, sau mỗi ngày qua đi, lại có thêm niềm hy vọng, tin vào viễn cảnh sáng lạn của nền kinh tế toàn cầu và sự thịnh vượng của quốc gia. ■

TRẦN XUÂN GIÁ

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Ngân hàng Á Châu