

6. DANH SÁCH NHỮNG CÔNG TY MẸ VÀ CÔNG TY CON CỦA ACB, NHỮNG CÔNG TY MÀ ACB ĐANG NẮM GIỮ QUYỀN KIỂM SOÁT HOẶC CỔ PHẦN CHI PHỐI, NHỮNG CÔNG TY NẮM QUYỀN KIỂM SOÁT HOẶC CỔ PHẦN CHI PHỐI ĐỐI VỚI ACB

6.1. Những công ty ACB nắm giữ từ trên 50% số lượng cổ phần

ACB có bốn (4) công ty con, bao gồm:

Tên Công ty	Địa chỉ	Vốn điều lệ (Triệu đồng)	Tỷ lệ ACB nắm giữ
Công ty TNHH Chứng khoán ACB	09 Lê Ngô Cát, P.7, Q.3, TP HCM	250.000	100,00%
Công ty TNHH Quản lý nợ & Khai thác tài sản ACB	442 Nguyễn Thị Minh Khai, P.5, Q.3, TP HCM	340.000	100,00%
Công ty cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Bình Chánh	226 Kinh Dương Vương, P. An Lạc A, Q. Bình Tân, TP HCM	5.000	94,87%
Công ty cổ phần Dịch vụ Du lịch Chợ Lớn	134 Nguyễn Tri Phương, P.9, Q.5, TP HCM	54.000	76,00%

Nguồn: ACB

6.2. Những công ty giữ quyền kiểm soát hoặc chi phối ACB

Không có.

7. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

7.1. Tuyên bố mục tiêu

“Ngân hàng Á Châu luôn phấn đấu là ngân hàng thương mại bán lẻ hàng đầu Việt Nam, hoạt động năng động, **sản phẩm** phong phú, **kênh phân phối** đa dạng, **công nghệ** hiện đại, kinh doanh **an toàn hiệu quả**, **tăng trưởng** bền vững, đội ngũ **nhân viên** có đạo đức nghề nghiệp và chuyên môn cao.”

7.2 . Sản phẩm

Với định hướng đa dạng hoá sản phẩm và hướng đến khách hàng để trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu của Việt Nam, ACB hiện đang thực hiện đầy đủ các chức năng của một ngân hàng bán lẻ. Danh mục sản phẩm của ACB rất đa dạng tập trung vào các phân đoạn khách hàng mục tiêu bao gồm cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ. Sau khi triển khai thực hiện chiến lược tái cấu trúc, việc đa dạng hoá sản phẩm, phát triển sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng đã trở thành công việc thường xuyên và liên tục. Các sản phẩm của ACB luôn dựa trên nền tảng công nghệ tiên tiến, có độ an toàn và bảo mật cao.