

TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

4.3. Cơ cấu cổ đông

Bảng 3: Cơ cấu cổ đông (tại ngày 27/7/2007)

Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
Cổ đông trong nước	177.109.162	70,0%
- Cá nhân	144.988.752	57,3%
- Tổ chức	32.120.410	12,7%
Cổ đông ngoài nước	75.901.490	30,0%
- Cá nhân	1.560	0,0%
- Tổ chức	75.899.930	30,0%
Cổ đông ngoài nước	253.010.652	100,0%

Nguồn: ACB

5. DANH SÁCH CÁC CÔNG TY MẸ VÀ CÔNG TY CỦA TẬP ĐOÀN ACB, CÁC CÔNG TY MÀ ACB ĐANG NẮM GIỮ QUYỀN KIỂM SOÁT HOẶC CỔ PHẦN CHI PHỐI, CÁC CÔNG TY NẮM QUYỀN KIỂM SOÁT HOẶC CHI PHỐI ĐỐI VỚI ACB

5.1. Các công ty mà ACB nắm giữ từ trên 50% số lượng cổ phần

Tập đoàn ACB có 03 công ty con, bao gồm:

Bảng 4: Chi tiết danh sách các công ty mà ACB nắm giữ trên 50% số lượng cổ phần

Tên Công ty	Địa chỉ	Vốn điều lệ (Triệu đồng)	Tỷ lệ ACB nắm giữ
Công ty TNHH Chứng khoán ACB	09 Lê Ngô Cát, P.7, Q.3, TP HCM	500.000	100,00%
Công ty TNHH Quản lý nợ & Khai thác tài sản ACB	442 Nguyễn Thị Minh Khai, P.5, Q.3, TP HCM	340.000	100,00%
Công ty Cho thuê tài chính Ngân hàng Á Châu	71 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP.HCM.	100.000	100,00%

Nguồn: ACB

5.2. Các công ty giữ quyền kiểm soát hoặc chi phối ACB

Hiện tại, không có công ty nào giữ quyền kiểm soát hoặc chi phối ACB

6. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

6.1. Ngành nghề kinh doanh chính

6.1.1. Chủng loại và chất lượng sản phẩm

Với định hướng đa dạng hóa sản phẩm và hướng đến khách hàng để trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu của Việt Nam, ACB hiện đang thực hiện đầy đủ các chức năng của một ngân hàng bán lẻ. Danh mục sản phẩm của ACB rất đa dạng tập trung vào các phân đoạn khách hàng mục tiêu, bao gồm cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ. Sau khi triển khai thực hiện chiến lược tái cấu trúc, việc đa dạng hóa sản phẩm, phát triển sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng đã trở thành công việc thường xuyên và liên tục. Các sản phẩm của ACB luôn dựa trên nền tảng công nghệ tiên tiến, có độ an toàn và bảo mật cao.

Trong huy động vốn, ACB là ngân hàng có nhiều sản phẩm tiết kiệm cả nội tệ lẫn ngoại tệ và vàng, thu hút mạnh nguồn vốn nhàn rỗi trong dân cư. Các sản phẩm huy động vốn của ACB rất đa dạng thích hợp với nhu cầu của dân cư và tổ chức.

Với uy tín, thương hiệu ACB, tính thích hợp của sản phẩm cùng với mạng lưới phân phối trải rộng, ACB đã thu hút mạnh nguồn vốn nhàn rỗi trong dân cư và doanh nghiệp. Với tốc độ tăng trưởng rất nhanh, ACB có điều kiện phát triển nhanh về quy mô, gia tăng khoảng cách so với các đối thủ cạnh tranh chính trong hệ thống NHTMCP và thu hẹp khoảng cách với các NHTMNN.

Các sản phẩm tín dụng mà ACB cung cấp rất phong phú, nhất là dành cho khách hàng cá nhân. ACB là ngân hàng đi đầu trong hệ thống ngân hàng Việt Nam cung cấp các loại tín dụng cho cá nhân như: cho vay trả góp mua nhà, nền nhà, sửa chữa nhà; cho vay sinh hoạt tiêu dùng; cho vay tín chấp dựa trên thu nhập người vay, cho vay du học, v.v...

Các dịch vụ ngân hàng do ACB cung cấp có hàm lượng công nghệ cao, phù hợp với xu thế ứng dụng công nghệ thông tin và nhu cầu khách hàng tại từng thời kỳ.

Một sản phẩm gắn liền với hình ảnh và thương hiệu ACB trên thị trường nhà đất chính là các siêu thị địa ốc ACB. Thông qua các siêu thị này, ngoài việc làm cầu nối giữa người mua nhà và người bán, ACB cung cấp các dịch vụ về tư vấn, trung gian thanh toán và cho vay, giúp cho người mua lẫn người bán được an toàn, nhiều người dân có cơ hội sở hữu nhà. Đây là một sản phẩm rất thành công của ACB.