

14. KẾ HOẠCH CHÀO BÁN TRÁI PHIẾU TRONG 03 NĂM TỚI

Năm 2007, ACB sẽ thực hiện phương án phát hành trái phiếu chuyển đổi đợt 2; giá trị phát hành theo mệnh giá là 1.350 tỷ đồng. Thông tin chi tiết về trái phiếu chào bán được trình bày tại mục V - Chứng khoán chào bán.

Năm 2007, ACB đã được Ngân hàng Nhà nước cho phép phát hành 6.500 tỷ đồng trái phiếu dài hạn (3-15 năm). Tháng 10/2007, ACB đã phát hành 2.250 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 5 năm, lãi suất 8,6%/năm, ngân hàng Standard Chartered (SCB) được chỉ định làm đại lý phát hành. Trong quý IV/2007 và đầu năm 2008, ACB sẽ phát hành phần còn lại. Đối với các năm tiếp theo (từ năm 2008 trở đi), ACB chưa có kế hoạch chào bán trái phiếu. Thông tin chi tiết liên quan đến trái phiếu dự định chào bán trong tương lai (nếu có) bao gồm: loại trái phiếu, tổng giá trị, thời hạn... sẽ được ACB đăng ký thực hiện hoặc công bố thông tin theo quy định của pháp luật hiện hành.

15. KẾ HOẠCH LỢI NHUẬN VÀ CỔ TỨC CÁC NĂM TIẾP THEO

15.1. Mục tiêu và kế hoạch phát triển của ACB

Với những thế mạnh sẵn có và ưu thế của mình, ACB sẽ tiếp tục đẩy nhanh kế hoạch phát triển để nâng cao năng lực cạnh tranh. Việc tăng vốn điều lệ sẽ được thực hiện chủ yếu bằng hình thức sử dụng lợi nhuận giữ lại trong kinh doanh với chính sách cổ tức hợp lý và chuyển đổi trái phiếu. Bằng cách này, việc gọi thêm vốn bằng tiền sẽ thực hiện thông qua thị trường chứng khoán bằng nhiều hình thức khác nhau.