

# MỤC ĐÍCH CHÀO BÁN

## 1. MỤC ĐÍCH CHÀO BÁN

Việc chào bán chứng khoán được tiến hành nhằm thực hiện các mục đích cụ thể sau đây:

- Tăng vốn điều lệ.
- Đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn theo đúng các quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, duy trì chỉ số tài chính cân đối và an toàn.
- Thực hiện kế hoạch hoạt động giai đoạn 2007 – 2012, bao gồm phát triển kênh phân phối, thành lập mới hoặc tăng vốn cho các công ty trực thuộc.
- Đầu tư vào các doanh nghiệp nhà nước kinh doanh có hiệu quả đang thực hiện cổ phần hóa.
- Thực hiện chiến lược tăng trưởng thông qua hợp nhất và sáp nhập.

## 2. PHƯƠNG ÁN KHẢ THI

Số tiền thu được từ đợt phát hành được sử dụng để đáp ứng nhu cầu về vốn nhằm thực hiện các kế hoạch sau:

- Kế hoạch hoạt động kinh doanh giai đoạn 2007 – 2012;
- Thành lập hoặc tăng vốn cho các công ty trực thuộc như Công ty TNHH Chứng khoán ACB, Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản ACB, Công ty cho thuê tài chính, Công ty quản lý quỹ; đầu tư cho các chương trình hiện đại hóa ngân hàng và mở rộng mạng lưới hoạt động.
- Đa dạng hóa các nguồn vốn của ACB, phục vụ triển khai từng bước hoạt động đầu tư, đồng thời duy trì các chỉ số tài chính cân đối và an toàn.