

Phương hướng hoạt động năm 2006

1. Hoàn thiện việc phân đoạn khách hàng; tập trung tăng trưởng và phát triển nhóm khách hàng mục tiêu (cá nhân, hộ gia đình và doanh nghiệp nhỏ và vừa).
2. Mở rộng thị phần vốn huy động bằng chính sách lãi suất linh hoạt và sản phẩm mới.
3. Tăng trưởng tín dụng trên cơ sở thận trọng, quản lý tập trung, xây dựng tiêu chí xét cấp rõ ràng, chuẩn hóa sản phẩm, cải tiến quy trình thủ tục.
4. Phấn đấu nâng tỷ lệ thu từ dịch vụ lên mức 27%.
5. Phát triển kênh phân phối, mở thêm chi nhánh và phòng giao dịch, lắp đặt máy ATM, xây dựng hệ thống bán hàng chủ động.
6. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực nội bộ, tiếp tục thu hút nhân lực mới và nhân lực bên ngoài. Sử dụng hiệu quả các chương trình đào tạo do SCB và IFC hỗ trợ.
7. Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại (PR) theo chiều sâu, xây dựng hình ảnh ACB là ngân hàng vững mạnh, an toàn, năng động, có trách nhiệm với cổ đông, nhân viên, khách hàng và xã hội.

Các chỉ tiêu hoạt động chính năm 2006

(Đơn vị tính: tỷ đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2006
Tổng tài sản	33.000
Tiền gửi khách hàng	28.870
Dư nợ cho vay	14.500
Lợi nhuận trước thuế	555

Phát triển thêm 20 đơn vị: 10 chi nhánh và 10 phòng giao dịch