

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị

ACB tăng trưởng mạnh trong năm 2005 và tiếp tục tăng trưởng trong năm 2006. Để tăng trưởng bền vững, ACB tập trung thực hiện tốt các giải pháp liên quan đến các lĩnh vực hoạch định chiến lược, công nghệ thông tin, nhân lực, quản lý rủi ro, thị phần, sự tuân thủ, và niềm tin của công chúng. Kỳ vọng là củng cố nền tảng đem lại lợi ích lâu dài cho cổ đông.

Thưa quý vị cổ đông,

Ngân hàng Á Châu (ACB) đã thực hiện thành công kế hoạch năm 2005. ACB tiếp tục tăng trưởng mạnh trong nhiều mặt hoạt động như vốn chủ sở hữu, tổng tài sản, dư nợ cho vay, số lượng chi nhánh và phòng giao dịch, nhân viên. Tỷ lệ nợ quá hạn ở mức rất thấp. Kết quả kinh doanh khả quan. Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2006 cũng có mức độ tăng trưởng từ 30% cho đến 50%. Chất lượng tăng trưởng là nội dung ACB tiếp tục quan tâm thực hiện. Hội đồng quản trị định hướng cho Ban điều hành thực hiện một số nhóm giải pháp liên quan đến hoạch định chiến lược, công nghệ thông tin, nhân lực, quản lý rủi ro, thị phần, sự tuân thủ và niềm tin của công chúng.

Ngành ngân hàng Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới, hoạt động của các ngân hàng thương mại đã có nhiều chuyển biến. Nhiều ngân hàng mở rộng mạng lưới, nâng vốn; một vài ngân hàng thương mại nhà nước sẽ cổ phần hóa; một số



Ông Trần Mộng Hùng
Chủ tịch Hội đồng quản trị

ngân hàng nước ngoài gia tăng sự hiện diện, một số thì bắt đầu bước vào thị trường Việt Nam. Không còn xa, các ngân hàng trong nước và ngân hàng nước ngoài được đối xử như nhau. ACB cần hoàn thiện chiến lược tổng thể, xây dựng các chiến lược kinh doanh chủ đạo, trong đó tập trung vào việc phân đoạn thị trường và xác định mô hình kinh doanh cho phù hợp với từng phân đoạn. Nâng cao năng lực hoạch định chiến lược cũng là một công tác đồng thời phải làm để gia tăng khả năng cạnh tranh của ACB.

ACB đã sớm ứng dụng công nghệ thông tin như một công cụ của chiến lược phát triển, và là ngân hàng cổ phần đầu tiên tại Việt Nam thiết lập mạng diện rộng phục vụ cho hoạt động kinh doanh. Quyết định đầu tư này góp phần quan trọng cho sự thành công bấy lâu nay. Trong tình hình quy mô hoạt động ngày càng tăng, hệ thống công nghệ thông tin ACB sẽ được định kỳ nâng cấp để đảm bảo hoạt động giao dịch luôn thông suốt kịp thời ngay cả trong trường hợp phải dùng đến hệ thống dự phòng. Nhiệm vụ trọng tâm năm nay là tăng cường an ninh mạng tin học

để cho khách hàng hoàn toàn yên tâm và tin tưởng hệ thống cung ứng dịch vụ của Ngân hàng.

Nguồn nhân lực đóng góp cho sự nghiệp phát triển của Ngân hàng luôn được ACB quan tâm. Các chuẩn mực về tuyển dụng đào tạo, lương thưởng và phúc lợi đã được xây dựng về cơ bản. Việc định hướng nghề nghiệp cho nhân viên và tạo điều kiện cho nhân viên hưởng dụng cơ hội thăng tiến tiếp tục được thể chế hóa. Phương thức đào tạo sẽ đổi mới theo hướng tinh giản nội dung, chú trọng thực hành, đủ thời lượng để đảm bảo cũng như gia tăng hiệu suất làm việc của nhân viên. Hệ thống đo lường kết quả làm việc được cải thiện để tạo sự khách quan và công bằng trong việc đánh giá nhân viên. ACB không những chỉ chuyên nghiệp hóa nhân viên, luôn hướng đến việc áp dụng thông lệ thực hành tốt nhất, mà còn yêu cầu hành động thận trọng như là một nguyên tắc trong hoạt động kinh doanh. ACB có một đội ngũ nhân viên có năng lực và quyết tâm cao, và đó là một yếu tố cơ bản làm cho ACB có lợi thế cạnh tranh bền vững.

ACB đã và sẽ tiếp tục chú trọng đến công tác phòng ngừa và quản lý rủi ro. Năm nay, hệ thống quản lý rủi ro sẽ được điều chỉnh và nâng cao về mặt hiệu lực. Quản lý tín dụng được đặc biệt kiện toàn: xây dựng chính sách tín dụng trong đó xác định rõ khẩu vị rủi ro, các giới hạn cho vay, để định hướng cho việc tăng trưởng tín dụng trong tầm kiểm soát. Quản lý rủi ro thị trường đang được hoàn thiện, tạo khuôn khổ cho việc gia tăng doanh thu đồng thời với việc quản lý tốt thanh khoản. Trong năm qua công tác kiểm tra kiểm soát nội bộ được tăng cường, góp phần ngăn ngừa, khắc phục những rủi ro ở các chi nhánh. Nhiệm vụ này tiếp tục được đẩy mạnh nhưng không chỉ dừng ở chỗ phát hiện và yêu cầu khắc phục mà còn phải phân tích nguyên nhân, đề xuất biện pháp giải quyết thích hợp và triệt để, xây dựng hệ thống phát hiện từ xa một cách hiệu quả. Hệ thống phòng ngừa rủi ro phải được củng cố ngay từ cơ sở. Quản lý rủi ro có hiệu quả sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc quản lý vốn ngân hàng theo chuẩn mực quốc tế mà Việt Nam sẽ hướng đến áp dụng.

Trong những năm sắp tới, GDP của nước ta có thể tăng trưởng ở mức cao, ngành tài chính ngân hàng hoạt động ổn định, thu nhập quốc dân ngày càng tăng. Đó là những nhân tố thuận lợi cho ACB phát triển thị phần, đa dạng hóa hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên trong bối cảnh hội nhập kinh tế, để tăng cường năng lực cạnh tranh, ACB cần nâng cao chất lượng dịch vụ, thiết kế và cải tiến sản phẩm phù hợp, giới thiệu sản phẩm mới, và mở rộng mạng lưới kênh phân phối, nhất là kênh giao dịch tự động.

ACB sẽ thành lập các công ty kinh doanh sản phẩm chuyên biệt để tăng tính tự chủ và năng động của các đơn vị, cải thiện phần đóng góp cho lợi ích của toàn hệ thống. Các công ty trực thuộc ACBS và ACBA sẽ được củng cố về năng lực hoạt động để thâm nhập thị trường, cũng như mở rộng phạm vi hoạt động, thực hiện chiến lược đa dạng hóa hoạt động kinh doanh của ACB. Chúng ta bước đầu xây dựng phương án thành lập các công ty hoạt động trong lĩnh vực tài chính phi tín dụng.

Một trong các nhân tố giúp cho ACB tăng trưởng bền vững là nguyên tắc an toàn. Chúng ta thực hiện đầy đủ yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước trong quá trình giám sát hoạt động kinh doanh, chấp hành nghiêm túc yêu cầu pháp định về an toàn vốn. Chúng ta không đánh đổi sự an toàn với những hoạt động đem lại thu nhập hấp dẫn nhưng chứa đựng những yếu tố rủi ro pháp lý.

ACB luôn cải tiến hoạt động theo hướng áp dụng các thông lệ, tập quán thực hành tốt nhất trong công tác quản trị và điều hành, phù hợp với quy định pháp luật Việt Nam, nhất là tuân thủ chế độ tài chính và thực hiện việc công bố thông tin, để duy trì và củng cố niềm tin của cổ đông nói riêng, và niềm tin của toàn xã hội nói chung.

HĐQT mong quý vị cổ đông đồng tình với HĐQT và tiếp tục ủng hộ Ban điều hành. HĐQT tin tưởng rằng việc thực hiện các nhóm giải pháp nói trên sẽ đảm bảo cho ACB thực hiện thành công mục tiêu kế hoạch 2006, nâng thương hiệu ACB lên một tầm cao mới, bảo vệ và gia tăng được lợi ích lâu dài của quý vị cổ đông, và đóng góp nhiều hơn nữa cho xã hội.



Trần Mộng Hùng