

Hoạt động của Trung tâm Thẻ

Năm 2005 nhiều ngân hàng Việt Nam tham gia phát hành thẻ ghi nợ cũng như hình thành một số liên minh thẻ liên kết mạng lưới điểm bán hàng (POS), mạng lưới máy giao dịch tự động (ATM). Hoạt động thẻ ngày càng khởi sắc và cạnh tranh. Trong bối cảnh đó, Trung tâm thẻ Ngân hàng Á Châu (TTT) đã có những cố gắng đáng kể và đạt được kết quả kinh doanh đáng khích lệ.

Hoạt động chủ thẻ

Để tăng trưởng chủ thẻ, TTT mở rộng nguồn khách hàng cá nhân cũng như khách hàng công ty thông qua việc kết hợp với các đối tác tên tuổi. Kết hợp với Công ty FPT dưới hình thức bán thẻ cho khách hàng đăng ký sử dụng mạng ADSL. Kết hợp với Công ty Lữ hành Saigontourist phát hành thẻ đồng thương hiệu cho khách hàng VIP thường xuyên sử dụng dịch vụ của công ty này. TTT cũng mở rộng kênh đăng ký thẻ qua hệ thống bưu cục của Bưu điện TP HCM.

Để thu hút khách hàng, TTT còn gia tăng tiện ích và ưu đãi cho khách hàng đăng ký làm thẻ và đẩy mạnh việc tuyên truyền phổ biến kiến thức về thẻ trong giới sinh viên.

Đến cuối năm 2005 số lượng thẻ phát triển mới là 64.666 thẻ; doanh số chủ thẻ đạt 1.266 tỷ đồng.

Hoạt động đại lý

Số lượng đại lý chấp nhận thanh toán thẻ đã phát triển trong năm 2005 là 794, nâng tổng số đại lý của ACB lên đến 5.569. Doanh số giao dịch tại đại lý đạt 1.346 tỷ đồng. Doanh số đại lý chấp nhận thanh toán thẻ quốc tế không phải do ACB phát hành (not on-us) chiếm tỷ trọng lớn, là nguồn thu chính của hoạt động này. Các đại lý phát triển và có doanh số cao phần lớn tập trung tại các tỉnh thành lớn như Hà Nội, TP HCM, Hội An (Quảng Nam), Nha Trang (Khánh Hòa). Nguồn khách hàng chủ yếu của các đại lý là ngành du lịch.

Phòng ngừa gian lận thẻ

TTT nhận thức rõ tầm quan trọng của việc phòng ngừa gian lận và chống rủi ro trong giao dịch thẻ. TTT thường xuyên theo dõi thông tin về giao dịch gian lận, trộm dữ liệu trên thẻ (skimming) nhận được từ các tổ chức thẻ quốc tế để báo cho chủ thẻ liên quan, đặc biệt là theo dõi sát sao những giao dịch của chủ thẻ thực hiện tại Malaysia - nước có tỷ lệ thẻ skimming cao – và thông báo cho chủ thẻ thay

Hoạt động của Trung tâm Thẻ (tiếp theo)

đối số thẻ để phòng ngừa. TTT cũng theo dõi các giao dịch tại đại lý của mình. Khi thấy có giao dịch đáng ngờ, TTT liên hệ với đại lý nơi xảy ra giao dịch đáng ngờ ấy để có biện pháp xử lý kịp thời. Thông tin giao dịch gian lận, skimming được cung cấp cho các tổ chức thẻ quốc tế.

Đào tạo

Trong năm, một số nhân viên nghiệp vụ chủ chốt được cử đi học các khóa huấn luyện nghiệp vụ thẻ trong và ngoài nước do hai tổ chức Visa và MasterCard tổ chức. Ngoài ra TTT cũng mở các lớp huấn luyện nghiệp vụ đại lý, nghiệp vụ thẻ cho nhân viên CSR của các chi nhánh ACB mới khai trương, tổ chức các lớp học về sản phẩm mới.

Nợ quá hạn

TTT đã tăng cường công tác theo dõi, thúc nợ các tài khoản thẻ chậm trả, đồng thời phối hợp với Công ty Quản lý nợ và khai thác tài sản (ACBA) để khởi kiện và thu hồi những khoản nợ quá hạn cũng như nợ khó đòi và nợ đã xử lý rủi ro. Tỷ lệ nợ quá hạn là 0,6% giảm 0,08% so với năm 2004.

Nâng cấp cơ sở hạ tầng

Để chuẩn bị cho việc tham gia vào chương trình EMV (chip card) theo quy định của hai tổ chức thẻ quốc tế Visa và MasterCard cũng như nâng cao chất lượng phục vụ, vào tháng 9/2005, ACB đã ký kết hợp đồng với Công ty giải pháp phần mềm Opus của Ấn Độ nhằm triển khai phần mềm quản lý phát hành và thanh toán thẻ ElectraCard thay cho hệ thống Cardpro hiện tại và thiết lập hệ thống chuyển mạch thẻ ElectraSwitch để kết nối với các ngân hàng nội địa khác trong giao dịch thẻ.

Phát triển sản phẩm mới

Trong năm, TTT phát hành thẻ Visa Debit, thẻ MasterCard Dynamic, thẻ ACB-SG Tourist MasterCard Dynamic, là các loại thẻ có thêm tính năng thấu chi, đáp ứng nhu cầu vay của khách hàng.

TTT còn ký kết chương trình "Visa Partnership" theo đó Visa hỗ trợ ACB và ký kết hợp đồng với Bưu điện TP HCM phát triển thẻ Visa Debit.



Các chương trình được triển khai cho năm 2006 gồm có:

- Chương trình phát triển đại lý chấp nhận thanh toán thẻ đa tiền tệ Visa và MasterCard (DCC) với e.Clearing.
- Chương trình chấp nhận thanh toán thẻ ACB qua mạng với Công ty Điện toán và truyền số liệu (VDC)
- Chương trình chấp nhận thẻ CUP với Công ty Chuyển mạch quốc gia China UnionPay (CUP).
- Chương trình phát triển hệ thống xử lý thẻ nội địa NNSS với Visa và các ngân hàng thành viên trong nước Việt Nam.
- Dự án ATM: dự kiến đến tháng 6/2006 sẽ đưa 60 máy ATM đầu tiên vào hoạt động và đồng thời phát hành thẻ ATM mang thương hiệu Visa.

Kết quả kinh doanh

Nhìn chung, TTT đã hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch, là một trong nhiều đơn vị hoạt động có hiệu quả cao của ACB. Hoạt động kinh doanh thẻ đã đem về lợi nhuận là 24,250 tỷ đồng.