



## Phần II : BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### Những thay đổi chủ yếu trong năm

Trong năm 2006, danh mục đầu tư của ACB chuyển dịch từ đầu tư vào trái phiếu chính phủ và trái phiếu ngân hàng thương mại sang tiền gửi liên ngân hàng có tính thanh khoản cao hơn. Mặt khác, đầu tư vào doanh nghiệp và góp vốn liên doanh gia tăng mạnh mẽ.



## Phần II : BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### Triển vọng và kế hoạch trong tương lai

Với quy mô tổng tài sản đứng thứ năm trong hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam, với tốc độ tăng trưởng nhanh trên gấp đôi tốc độ tăng trưởng của ngành như hiện nay, ACB đang thu hẹp dần khoảng cách về quy mô so với các ngân hàng thương mại nhóm trên và gia tăng khoảng cách so với các đối thủ cạnh tranh.

ACB tiếp tục chiến lược tăng trưởng nhanh, quản lý rủi ro tốt và kinh doanh hiệu quả, trong đó ưu tiên cho mục tiêu tăng trưởng. Tận dụng hệ thống giao dịch ngân hàng trực tuyến và danh mục sản phẩm phong phú của mình, ACB tập trung thực thi chiến lược thâm nhập thị trường tại hai địa bàn trọng yếu là TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, và chiến lược phát triển thị trường tại các vùng kinh tế phát triển, đồng thời dành nguồn lực thỏa đáng cho chiến lược phát triển sản phẩm.