



Phần III : BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Những tiến bộ đã đạt được

3.1 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Năm 2006 ACB đưa ra thị trường nhiều sản phẩm, dịch vụ mới đón đầu nhu cầu ngày càng cao của khách hàng như: chuyển tiền ra nước ngoài qua Western Union; cho vay thấu chi; bao thanh toán; cho vay mua căn hộ tại các khu dân cư, khu đô thị mới thế chấp bằng chính căn hộ mua; cho vay thế chấp cổ phiếu niêm yết cũng như chưa niêm yết; cho vay mua xe ô-tô thế chấp bằng chính xe mua; chương trình “Hỗ trợ tài chính ACB- USAID” lấy bằng cử nhân, thạc sỹ quốc tế tại Việt Nam, v.v. Hiện nay, ACB đang cung cấp cho khách hàng hơn 200 loại sản phẩm với nhiều hình thức đa dạng và linh hoạt, tiếp tục khẳng định là ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam.

Về mạng lưới kênh phân phối, nhằm nâng cao khả năng phục vụ khách hàng, trong năm 2006, ACB đã đưa vào hoạt động thêm 20 chi nhánh và phòng giao dịch (CN & PGD). Như vậy đến cuối năm 2006, toàn hệ thống ACB có 80 CN & PGD, và hai công ty do ACB sở hữu 100% vốn là Công ty ACBS và Công ty ACBA.

Tính đến cuối năm 2006, tổng số nhân viên của ngân hàng là 2.892, tăng 36% so với cuối 2005. Có đến 90% nhân viên ACB có trình độ đại học và sau đại học, được tuyển chọn và đào tạo căn bản trong và ngoài nước. Trung tâm Đào tạo của ACB đã cung cấp tổng số hơn 196 khóa đào tạo cho nhân viên trong năm 2006, tăng 43% so với năm 2005, với tổng cộng 6.718 lượt nhân viên tham dự, tăng 61,1% so với năm 2005.

ACB cũng đã khẳng định được vị trí là một thương hiệu mạnh trong và ngoài nước. Tại Việt Nam, ACB xếp hạng là “1 trong 500 thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam” (do VCCI bình chọn năm 2006); và là nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ xuất sắc trong lĩnh vực tài chính ngân hàng (Chương trình “Tin & Dừng Việt Nam 2006” do Thời Báo Kinh Tế Việt Nam tổ chức). Liên tiếp trong hai năm 2005 và 2006, ACB là ngân hàng đầu tiên của Việt Nam nhận được ba giải thưởng quốc tế danh giá do các tổ chức và tạp chí uy tín trong ngành ngân hàng trao tặng: The Banker, The Asian Banker và Euromoney.

Song song với các thành tích đạt được trong kinh doanh, ACB còn được công nhận là một doanh nghiệp tích cực hoạt động xã hội và có nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của cộng đồng. Điển hình là công tác ủng hộ đồng bào bị thiên tai, hỗ trợ phẫu thuật cho 600 người mù nghèo, đóng góp xây dựng trường học và tài trợ học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo... Trong năm 2006, ACB đã chi tổng cộng khoảng 3,5 tỷ đồng cho các hoạt động quan hệ cộng đồng.

3.2 Các biện pháp kiểm soát

Để đảm bảo phát triển bền vững, ngoài việc duy trì tốc độ tăng trưởng các mặt về tài chính, việc quản lý rủi ro là một vấn đề được ACB đặc biệt quan tâm.

Trong công tác tín dụng, mỗi khoản vay, tùy quy mô và mức độ rủi ro, sẽ được phê duyệt bởi Hội đồng tín dụng, Ban tín dụng hoặc các chuyên viên tín dụng hoạt động độc lập với các đơn vị kinh doanh. Nhờ vậy mà tỷ lệ nợ xấu của ACB trong các năm gần đây đều dưới mức 1% và có xu hướng giảm dần.

Tại ACB, Hội đồng Quản lý tài sản Nợ - tài sản Có (gọi tắt là Hội đồng ALCO) và Phòng Quản lý rủi ro là cơ quan chịu trách nhiệm giám sát và quản lý rủi ro thị trường. Trong năm 2006, ngoài chính sách thanh khoản, ACB đã xây dựng thêm kế hoạch ứng phó tình trạng khẩn cấp thanh khoản nhằm cung cấp cho các cấp quản lý và nhân viên phương cách quản lý và ứng phó khi xảy ra sự cố thanh khoản. Rủi ro về các trạng thái ngoại hối và vàng được quan tâm kiểm soát, xem xét và điều chỉnh hàng ngày nhằm tối ưu hóa thu nhập cho Ngân hàng. ACB hiện đang tiếp nhận hỗ trợ kỹ thuật của cổ đông nước ngoài trong đó có cấu phần quản lý rủi ro thị trường nhằm hoàn thiện hệ thống các chính sách, công cụ, và hạn mức quản lý rủi ro hiện có (đặc biệt trên hai lĩnh vực rủi ro lãi suất và rủi ro ngoại hối).

Ban Kiểm toán nội bộ, cơ quan có chức năng giám sát rủi ro hoạt động tại ACB liên tục được củng cố về nhân sự, cơ cấu. Công tác kiểm toán nội bộ được thực hiện thường xuyên và nghiêm túc.

Ban Pháp chế của ACB chịu trách nhiệm quản lý rủi ro pháp lý cho toàn hệ thống. Công tác pháp lý chứng từ đối với các giao dịch với khách hàng cũng như đối tác đều được thực hiện cẩn trọng và tuân thủ nghiêm túc các yêu cầu của pháp luật để đảm bảo quyền lợi của khách hàng, đối tác và Ngân hàng.