



## Phần III : BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### Kế hoạch phát triển trong tương lai

Chiến lược 5 năm 2006 - 2010 và tầm nhìn 2015 của ACB khẳng định việc sẽ tiếp tục giữ vị thế hàng đầu trong hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam trên các mặt: tăng trưởng cao, chỉ số tài chính duy trì ở mức an toàn cao trong đó ROE cần đạt 25% đến 30%, chất lượng tài sản có, quản lý rủi ro theo thông lệ tốt nhất, các chỉ tiêu tăng trưởng bền vững, hệ thống sản phẩm và kênh phân phối đa dạng, chất lượng dịch vụ cao. Dự kiến đến năm 2008, vốn chủ sở hữu của ACB sẽ đạt khoảng 8.000 tỷ đồng.

Cụ thể hóa kế hoạch chiến lược vừa nêu, ACB đã đặt ra mục tiêu phấn đấu cao cho năm 2007: tăng TTS lên mức 65.000 tỷ đồng (tăng 46,6%), nâng dư nợ cho vay lên 25.010 tỷ đồng (tăng 46%), nâng huy động tiền gửi khách hàng lên 51.261 tỷ đồng (tăng 52,5%). Về mặt lợi nhuận, ACB phấn đấu cả năm 2007 đạt 1.500 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, tăng gấp 2,7 lần so với năm 2006.

Để hoàn thành các chỉ tiêu năm 2007, ACB sẽ tiếp tục tích cực phát triển hệ thống kênh phân phối không chỉ là các CN & PGD mà còn là hệ thống máy ATM và kênh ngân hàng điện tử để nâng cao năng lực phục vụ khách hàng và thu hút khách hàng mới; nâng cao chất lượng dịch vụ và cho ra đời nhiều sản phẩm gắn với nhu cầu của người dân; xây dựng phong cách phục vụ của nhân viên theo hướng chuyên nghiệp và áp dụng hệ thống công nghệ hiện đại cho hoạt động ngân hàng.

Đặc biệt, cũng trong năm 2007 hệ thống bán hàng trực tiếp tại các CN & PGD và mô hình quản lý tín dụng tập trung sẽ được ACB đưa vào áp dụng nhằm tăng nguồn thu từ dịch vụ và nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng.