

# PHÁT BIỂU CỦA CHỦ TỊCH HĐQT ACB NĂM 2006: THÀNH CÔNG MỚI – CƠ HỘI MỚI

**N**ăm 2006 đánh dấu nhiều sự kiện có ý nghĩa đối với đất nước: Việt Nam triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2006 - 2010 và đã đạt được những kết quả đáng khích lệ, hoàn thành vượt mức hầu hết các mục tiêu đã đề ra: GDP tăng trưởng cao (8,17%); vốn đầu tư xã hội tăng nhanh (đạt 398,9 nghìn tỷ đồng); xuất khẩu hàng hoá tăng với nhịp độ khá cao (đạt 39,6 tỷ USD, tăng 20,5% so với năm trước)<sup>1</sup>. Nhiều cơ chế, chính sách kinh tế mới được ban hành. Năm 2006 cũng là năm Việt Nam chính thức trở thành thành viên thứ 150 của WTO và tổ chức thành công Hội nghị cấp cao APEC 2006.

Trong bối cảnh đó, nhờ kịp thời tận dụng được cơ hội và với sự nỗ lực rất cao của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn thể nhân viên, **ACB đã tăng trưởng vượt bậc cả về lượng lẫn về chất, tạo thêm những tiền đề và điều kiện mới**, rất quan trọng để sớm đạt mục tiêu của kế hoạch phát triển đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Thật vậy, năm 2006, ACB đạt và vượt các chỉ tiêu kế hoạch: tăng được thị phần vốn huy động; dư nợ cho vay tăng trưởng mạnh nhưng nợ xấu thấp, được kiểm soát tốt; mạng lưới phát triển đúng kế hoạch và phát huy hiệu quả ngay khi đi vào hoạt động; nguồn nhân lực được bổ sung, tuyển dụng mới, và đào tạo kịp thời; các mặt hoạt động khác ổn định, hệ thống kiểm tra kiểm soát vận hành tốt; thương hiệu được nâng cao; và thực hiện thành công các nhiệm vụ lớn trong năm: phát hành trái phiếu chuyển đổi, và niêm yết cổ phiếu ACB tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội. Nói một cách khái quát thì ACB đã **tăng trưởng cao, kinh doanh hiệu quả, và quản lý được rủi ro** trong hoạt động.

ACB cũng có một bước tiến mới về **năng lực cạnh tranh** trong toàn ngành ngân hàng Việt Nam. Trong môi trường kinh doanh thay đổi nhanh, một số ngân hàng trong nước nỗ lực tăng trưởng, ACB vẫn duy trì được một thế đứng



vững chắc: có tổng tài sản lớn nhất trong khối ngân hàng thương mại (NHTM) cổ phần, đang nắm giữ 6% thị phần huy động tiết kiệm<sup>2</sup> của cả nước, trên 57% thị phần chủ thẻ tín dụng quốc tế, và trên 55% thị phần chuyển tiền nhanh Western Union.

Theo **kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2007** đã được Quốc hội thông qua và theo dự báo của nhiều tổ chức và chuyên gia kinh tế trong và ngoài nước, tăng trưởng kinh tế của nước ta có thể đạt mức 8 - 8,5% hoặc cao hơn và lạm phát ở mức 7 - 8%. Xuất khẩu hàng hóa dự tính đạt 46,7 tỷ USD, tăng trên 17,5% so với năm 2006. Thị trường tài chính được mở rộng và phát triển sôi động; thị trường chứng khoán sẽ "bùng nổ". Tổng vốn đầu tư toàn xã hội có thể vượt nhiều so với dự kiến kế hoạch là 40% GDP.

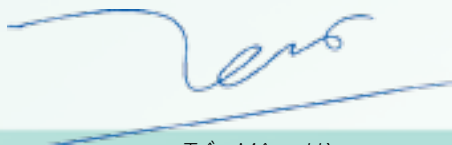
**Riêng trong hệ thống ngân hàng**, cạnh tranh từ ngân hàng nước ngoài do tác động của việc thực hiện các cam kết WTO sẽ xuất hiện trong năm 2007 nhưng mức độ cạnh tranh chưa lớn. Các ngân hàng trong nước tiếp tục chia sẻ thị phần. Có khả năng những NHTM có sức cạnh tranh kém sẽ rời khỏi thị trường sau năm 2007.

Trong điều kiện đó, **mục tiêu ưu tiên của ACB trong năm 2007** là: Giữ vững vị thế NHTM cổ phần hàng đầu, phấn đấu rút ngắn khoảng cách về tổng tài sản giữa ACB và NHTM nhà nước; Tiếp tục chiến lược: **tăng trưởng nhanh, quản lý rủi ro tốt, kinh doanh hiệu quả, và ưu tiên cho mục tiêu tăng trưởng**; Xây dựng đội ngũ, phát triển cán bộ và nhân viên ACB có trình độ chuyên môn cao, có đạo đức nghề nghiệp; Đầu tư theo định hướng tập đoàn tài chính đa năng với hoạt động cốt lõi là ngân hàng bán lẻ.

Với thế và lực hiện có, với thành công của năm 2006, **ACB có cơ hội tăng thị phần trong điều kiện mới**, bởi vì ACB hội đủ các yếu tố đảm bảo cho năng lực cạnh tranh, nhất là về tài chính, công nghệ ngân hàng và nguồn nhân lực có chất lượng.

**Thành công của ACB năm 2007 sẽ đẩy nhanh quá trình thực hiện mục tiêu trong kế hoạch phát triển đến năm 2010, tầm nhìn đến năm 2015:** Chiếm trên 10% thị phần huy động tiết kiệm, 5% thị phần cho vay của ngành ngân hàng Việt Nam; Quy mô hoạt động tương đương các ngân hàng của khu vực; Tổng tài sản đạt 11 - 12 tỷ USD, vốn chủ sở hữu trên 500 triệu USD; ROE ở mức 27% - 30%, và ROA bình quân trong khoảng 1,2% - 1,5%. Nếu duy trì được nhịp độ tăng trưởng như năm 2006 cũng như vài năm trước đây, ACB có thể hoàn thành sớm các chỉ tiêu kế hoạch trung dài hạn.

**HĐQT ACB tin tưởng** rằng cổ đông, khách hàng, đối tác, và các cơ quan quản lý nhà nước sẽ tiếp tục cộng tác và ủng hộ ACB, Ban điều hành và tập thể nhân viên ACB không ngừng nỗ lực thực hiện nhiệm vụ được giao, và **kế hoạch 2007 nhất định sẽ được hoàn thành thắng lợi.**



Trần Mộng Hùng  
Chủ tịch HĐQT

<sup>1</sup> Thông cáo báo chí về số liệu thông kê kinh tế - xã hội của Tổng cục Thống kê ngày 29/12/2006

<sup>2</sup> Không bao gồm huy động từ tổ chức.