

## 1.2 Những thay đổi về vốn cổ đông

Trong năm 2007, ACB liên tục nâng vốn chủ sở hữu nhằm đảm bảo chỉ tiêu an toàn vốn và đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh, tăng trưởng tài sản có. Vốn điều lệ của ACB tăng thêm 1.530 tỷ đồng từ các nguồn: trái phiếu chuyển đổi (1.100 tỷ đồng), quỹ dự trữ bổ sung vốn điều lệ (330 tỷ đồng), và phát hành cổ phiếu phổ thông (100 tỷ đồng). Nhờ vậy, hệ số an toàn vốn của ACB tính đến ngày 31/12/2007 là 16,19%, tăng 5,3% so với cuối năm 2006. Tính đến thời điểm 31/12/2007, ACB có tổng cộng 263.005.996 cổ phiếu đang lưu hành (100% là cổ phiếu phổ thông).

## 1.3 Cổ tức

Tỷ lệ cổ tức mà ACB chia cho các cổ đông trong năm 2007 là 55% theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông, ACB sẽ dùng toàn bộ số lợi nhuận chia cổ tức này để tăng vốn điều lệ trong năm 2008.



## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### 2. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Hầu hết các chỉ tiêu hoạt động năm 2007 đều vượt mức kế hoạch đặt ra từ đầu năm. Theo đó, ACB vẫn đang duy trì vị thế ngân hàng đứng đầu khối ngân hàng thương mại cổ phần về lợi nhuận, tổng tài sản, dư nợ tín dụng, và tiền gửi khách hàng. Đặc biệt, lợi nhuận tăng gấp 3 lần so với năm 2006, góp phần mang lại nguồn lợi nhuận tích lũy đáng kể, nâng cao sức mạnh tài chính của Tập đoàn ACB.

Chỉ tiêu <sup>3</sup>	Kế hoạch 2007	Thực hiện 2007	% so kế hoạch	2006	% tăng trưởng so 2006
Lợi nhuận trước thuế Tập đoàn	1.500	2.127	141,8%	687	209,5%
Tổng tài sản	65.000	85.392	131,4%	44.650	91,2%
Tổng dư nợ tín dụng	25.010	31.974	127,8%	17.365	84,1%
Huy động khách hàng	51.261	55.283	107,8%	29.395	88,1%
Thu dịch vụ	254	343	134,9%	173	98,1%

<sup>3</sup> Số liệu hợp nhất



ACB có nguồn vốn ổn định phục vụ cho hoạt động kinh doanh trong thời gian tới từ việc phát hành trái phiếu trung dài hạn trị giá 4.170 tỷ đồng. Với lãi suất thấp và không chịu dự trữ bắt buộc, trái phiếu phát hành qua hai đợt năm 2007 đã đáp ứng được yêu cầu vừa tăng trưởng nhanh vừa lợi nhuận cao.



## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

### 3. CÁC TIẾN BỘ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

**Về cơ cấu tổ chức và quản lý:** Có thể nói năm 2007 là năm tiền đề cho các thay đổi lớn về cơ cấu tổ chức của ngân hàng. ACB đã triển khai thí điểm thành công mô hình bán hàng chủ động tại một số đơn vị và thực hiện các bước chuẩn bị cho đợt chuyển đổi mô hình tổ chức năm 2008.

**Về vốn hoạt động:** Trong bối cảnh dự trữ bắt buộc tăng và cạnh tranh gay gắt trong huy động tiền gửi khách hàng, trái phiếu trung dài hạn phát hành với lãi suất thấp đã góp phần ổn định nguồn vốn hoạt động của ACB, đáp ứng được cả hai yêu cầu là tăng trưởng nguồn vốn và đảm bảo hiệu quả. Việc đa dạng hóa cả tài sản có lẫn tài sản nợ là bước tiến trong quá trình xây dựng kết cấu bảng tổng kết tài sản của ACB ngày một an toàn và vững mạnh hơn.

**Về phát triển sản phẩm và tiện ích:** Năm 2007 cũng chứng kiến nỗ lực đa dạng hóa danh mục sản phẩm của ACB. Một loạt sản phẩm tiết kiệm và tín dụng mới được ACB tung ra trong năm 2007 nhằm đáp ứng tốt và nhanh nhất nhu cầu của khách hàng như tiết kiệm tuần, tiết kiệm 5+, vay siêu tốc 24h, vay qua mạng, tín dụng lãi suất cố định, tăng thời hạn cho vay đối với vay mua nhà để ở.

ACB còn là đơn vị đi đầu trong việc giới thiệu loại hình đầu tư mới tại Việt Nam: đầu tư vàng. Minh chứng là việc triển khai thành công Sàn giao dịch vàng Sài Gòn và chương trình tín dụng ưu đãi dành cho khách hàng kinh doanh vàng cuối năm 2007.

Trong lĩnh vực dịch vụ thanh toán, ACB chính thức cung cấp dịch vụ thanh toán tiền điện trực tiếp tại Ngân hàng, và tính năng mới của dịch vụ mobile banking: kiểm tra tiền chuyển đến bằng chứng minh nhân dân hay hộ chiếu qua tin nhắn. Ngoài ra, ACB còn có sản phẩm liên kết ngân hàng – chứng khoán trong nỗ lực phục vụ nhu cầu của các nhà đầu tư cũng như công ty chứng khoán.