

ACB - 2008

VƯỢT LÊN KHÓ KHĂN, HOÀN THÀNH CƠ BẢN NHIỆM VỤ, TẠO TIỀN ĐỀ PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG

Trong suốt 16 năm nay, có thể nói môi trường kinh doanh năm 2008 thuộc loại khó khăn nhất, cả điều kiện bên trong lẫn bên ngoài.

Ở ngoài nước, cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế thế giới nặng nề nhất từ sau chiến tranh thế giới lần thứ hai nổ ra từ Mỹ và lây lan rất nhanh đến các khu vực và quốc gia khác trên thế giới. Và Việt Nam không được loại trừ, thậm chí còn bị tác động nặng nề hơn so với nhiều nước khác trong khu vực và đương nhiên gây ra rất nhiều khó khăn cho các hoạt động tài chính ngân hàng.

Ở trong nước, do nhiều nguyên nhân, cả trước mắt và lâu dài, cả khách quan và chủ quan, kinh tế tăng trưởng chậm hẳn lại, đạt mức tăng thấp nhất kể từ năm 2000; nhập siêu cao nhất từ trước đến nay; lạm phát đầu năm tăng rất cao, cuối năm xuất hiện hiện tượng thiếu phát, tính chung cả năm chỉ số giá tiêu dùng cao nhất kể từ năm 1992. Hoạt động tài chính ngân hàng phải hứng chịu những thử thách lớn, trái chiều diễn ra dồn dập liên quan đến lãi suất, thanh khoản; chất lượng tín dụng của ngành ngân hàng suy giảm nghiêm trọng.

Trong bối cảnh đó, ACB đã phấn đấu quyết liệt, vượt lên khó khăn, thách thức, hoàn thành cơ bản mục tiêu đề ra và tạo dựng tiền đề cần thiết cho sự phát triển nhanh và bền vững những năm tiếp theo.

Lần đầu tiên, trong vòng một năm ACB tiến hành điều chỉnh mục tiêu kinh doanh đến 3 lần: Từ mục tiêu đề ra từ đầu năm là **“Tăng trưởng nhanh, Quản lý tốt, Lợi nhuận cao”** cuối quý I đã được chuyển thành **“Quản lý tốt, Tăng trưởng nhanh, Lợi nhuận cao”** đến cuối quý III, khi một số chỉ tiêu cơ bản của ACB năm 2008 có thể không đạt kế hoạch, đồng thời xuất hiện những cơ hội thuận lợi để mang lại lợi nhuận cho ngân hàng, một lần nữa mục tiêu kinh doanh được đổi thành **“Quản lý tốt, Lợi nhuận cao, Tăng trưởng hợp lý”**. Nhờ cương quyết và kịp thời thay đổi định hướng kinh doanh, nên ACB đã cơ bản hoàn thành được các mục tiêu đề ra. Điểm sáng trong năm 2008 là các chỉ tiêu chất lượng đạt khá tốt, lợi nhuận cả năm đạt trên 2.500 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch lợi nhuận đề ra, tăng trên 20% so với năm 2007. Kết quả này một lần nữa minh chứng cho sự đúng đắn của việc kịp thời thay đổi mục tiêu kinh doanh và chứng tỏ khả năng tận dụng và nắm bắt cơ hội của ACB. Việc quản lý rủi ro tín dụng được thực hiện khá tốt trong điều kiện khó khăn, phức tạp của năm 2008. Đặc biệt, ACB đã có một số bước chuẩn bị quan trọng cho sự phát triển nhanh và bền vững trong những năm tiếp theo: duy trì được chương trình đầu tư cho phát triển, đạt được tốc độ phát triển mạng lưới nhanh nhất từ trước đến nay và thực hiện một bước việc cấu trúc lại bộ máy nhằm nâng cao năng suất, hiệu quả trong hoạt động kinh doanh, phù hợp với các điều kiện đã có nhiều thay đổi.



Bên cạnh những thành công, ACB còn cần phải nhanh chóng khắc phục những mặt yếu. Cần tăng cường hơn nữa năng lực phân tích, dự báo tình hình để đề ra đối sách đúng và trúng; quyết liệt hơn nữa trong việc tổ chức thực hiện các quyết sách đã đề ra; tận dụng tốt hơn nữa các cơ hội kinh doanh nhằm mang lại hiệu quả cao hơn trong kinh doanh; khẩn trương hơn nữa trong việc cơ cấu và tổ chức lại bộ máy.

Theo Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2009 đã được Quốc hội thông qua và theo dự báo của các tổ chức và chuyên gia, tình hình kinh tế trong và ngoài nước tiếp tục có những diễn biến phức tạp, khó lường. Môi trường kinh doanh năm 2009 được đánh giá còn có thể diễn biến xấu hơn năm 2008. Các chính sách lớn của nhà nước trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, tùy thuộc vào diễn biến của tình hình, có thể có những thay đổi nhanh, ảnh hưởng lớn đến các đơn vị kinh doanh tiền tệ. Tuy nhiên, trong khó khăn, thách thức luôn xuất hiện những cơ hội. Một trong những thế mạnh của ACB là khả năng thanh khoản cao và khả năng quản lý dòng tiền an toàn, hiệu quả. Trong bối cảnh đó, ACB đề ra định hướng chung trong kinh doanh năm 2009 là: Từ những bài học kinh nghiệm thành công và chưa thành công trong năm 2008; trên cơ sở dự báo và đánh giá những cơ hội thuận lợi cần triệt để tận dụng, những thách thức cần vượt qua; xuất phát từ thế và lực đã tạo dựng được, trên

nền tảng quản lý tốt rủi ro, tranh thủ cơ hội để đạt lợi nhuận ở mức hợp lý; phấn đấu cao để ACB có mức tăng trưởng bền vững. Tạo mọi điều kiện thuận lợi để đưa ACB trở thành tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Việt Nam vào năm 2015. Định hướng này được gói gọn trong công thức 11 chữ và được xếp theo thứ tự ưu tiên: QUẢN LÝ TỐT; LỢI NHUẬN HỢP LÝ; TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG.

Đây thực sự là nhiệm vụ rất nặng nề, song trong bất kỳ hoàn cảnh khó khăn nào, những ai biết vượt lên chính mình để "biến họa thành phúc", người đó chắc chắn sẽ thành công. HĐQT cho rằng, ACB đã hội tụ đủ những tố chất cần thiết để làm được điều đó. HĐQT ACB cũng tin tưởng rằng cổ đông, khách hàng, đối tác, và các cơ quan quản lý nhà nước sẽ tiếp tục cộng tác và ủng hộ ACB, Ban điều hành và tập thể nhân viên ACB - một tập thể năng động, sáng tạo và kỷ luật cao - sẽ không ngừng nỗ lực thực hiện nhiệm vụ được giao, và **kế hoạch 2009 nhất định sẽ được hoàn thành thắng lợi.**

Trần Xuân Giá
Chủ tịch Hội đồng quản trị