

2.3 Cổ tức

Năm 2008, dựa trên kết quả kinh doanh khả quan của quý 1/2008, ACB đã tạm ứng cổ tức đợt 1 bằng tiền mặt cho cổ đông ở mức 2.500 đồng/cổ phiếu và đợt 2 tiếp tục chia thêm cổ tức bằng tiền mặt 880 đồng/cổ phiếu cho các cổ đông từ nguồn lợi nhuận năm 2008. Đáng chú ý là số lượng cổ phiếu lưu hành khi chia cổ tức đợt 2 của ACB cao gấp 2,42 lần số lượng cổ phiếu lưu hành khi chia cổ tức đợt 1 do thực hiện các đợt nâng vốn như nêu ở 2.2.

3. CÁC TIẾN BỘ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

Về cơ cấu tổ chức và quản lý: năm 2008, ACB đã thực hiện thành công bước đầu chuyển đổi mô hình tổ chức theo hướng tách bạch vai trò kinh doanh với vận hành thông qua sự ra đời chính thức (tháng 5/2008) và chủ động thực hiện tốt chức năng kiểm tra kiểm soát của Khối Vận hành, giúp kiểm soát tốt hơn các loại hình rủi ro vận hành trên toàn hệ thống.

Về hoạt động đầu tư phát triển mạng lưới: bất chấp bối cảnh khó khăn chung của toàn ngành ngân hàng, ACB đã duy trì việc đầu tư phát triển hệ thống với 75 chi nhánh và phòng giao dịch mới và phủ mạng lưới thêm tại 12 tỉnh/thành phố mới trong cả nước. Đặc biệt hơn, năm 2008 là năm có số lượng và tốc độ tăng trưởng mạng lưới cao nhất từ trước đến nay. Tính đến cuối năm 2008, mạng lưới kênh phân phối của ACB đã có 186 đơn vị tại 31/63 tỉnh thành trên cả nước. Chất lượng hoạt động của các chi nhánh cũng được nâng cao đáng kể với việc hầu hết đơn vị hoàn thành kế hoạch lợi nhuận, và thậm chí có một số đơn vị hoàn vốn chỉ trong 5 tháng.

Về phát triển sản phẩm và tiện ích: Năm 2008, ACB đã cho ra đời một số sản phẩm tiết kiệm mới với tính đột phá như tiền gửi tiết kiệm lãi suất thả nổi, tiết kiệm kết hợp bảo hiểm (sản phẩm tiết kiệm Lộc Bảo toàn). Trong đó sản phẩm tiết kiệm lãi suất thả nổi hiện vẫn là sản phẩm đặc biệt của ACB.

Ngoài ra, ACB còn tập trung hoàn thiện lĩnh vực dịch vụ thanh toán với việc triển khai chức năng chuyển khoản trên máy ATM; cung cấp séc du lịch American Express và triển khai mạng lưới chấp nhận thẻ JCB. Nếu như chức năng chuyển khoản trên máy

ATM được hy vọng sẽ nâng cao chất lượng dịch vụ cho các chủ tài khoản trong nước của ACB, thì hai dịch vụ thẻ JCB và séc du lịch được mong đợi sẽ giúp gia tăng đáng kể tiện ích các đối tượng khách du lịch. Thêm vào đó, ACB còn phối hợp với Công ty ACBR đưa ra những dịch vụ mới có giá trị gia tăng cao và sự an toàn trong giao dịch bất động sản cho khách hàng với việc nâng cấp Siêu thị địa ốc ACB thành Sàn giao dịch bất động sản ACB, và triển khai thêm hàng loạt dịch vụ mới (mà quan trọng nhất là dịch vụ thẩm định tài sản).

Các tiến bộ ấy đã làm cho vị thế của ACB tiếp tục được củng cố. Trong bối cảnh hàng loạt ngân hàng nước ngoài mở chi nhánh tại Việt Nam làm cho thị phần của các ngân hàng cổ phần nhìn chung là giảm sút thì thị phần tổng huy động và cho vay của ACB cuối năm 2008 vẫn chiếm lần lượt 6% và 3% toàn ngành, giữ nguyên so với năm 2007. Sau ba năm niêm yết, đến ngày 19/3/2009, ACB đã có gần 24.000 cổ đông.

4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Năm 2009 dự báo sẽ khó khăn hơn 2008. Xuất phát từ bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế (tăng trưởng kinh tế có thể chậm lại; xuất khẩu khó khăn; giải ngân đầu tư nước ngoài nhiều khả năng suy giảm; niềm tin của giới đầu tư sẽ không còn cao như năm 2007-2008...), các NHTM nhiều khả năng sẽ phải đối mặt với rủi ro ngày càng lớn hơn trong hoạt động tín dụng, phải đương đầu với rủi ro tỷ giá không chỉ của chính mình mà còn từ phía khách hàng. Đó là chưa kể đến việc môi trường lãi suất có thể sẽ thay đổi rất nhanh và các biến động xấu trong kinh tế có thể sẽ ảnh hưởng đến hành vi của rất nhiều bên liên quan gây ra ngày càng nhiều những rủi ro vận hành (pháp lý, gian lận, vi phạm cam kết...).

Trong tình hình này, mục tiêu “Quản lý tốt, lợi nhuận hợp lý, tăng trưởng bền vững” là xương sống cho chiến lược của ACB. Về quản lý, ACB sẽ tập trung tăng cường năng lực quản lý các loại rủi ro song song với việc quản lý chi phí và quản lý năng suất toàn hệ thống để chống lãng phí. Về kết quả kinh doanh, ACB dự kiến sẽ phấn đấu đạt lợi nhuận trước thuế năm 2009 cao hơn năm 2008, đồng thời duy trì chỉ số ROE không dưới 30% như cam kết từ nhiều năm nay của ACB đối với các cổ đông. Với mục tiêu tăng trưởng bền vững, ACB dự định sẽ tăng trưởng quy mô ở mức 35% trong năm