



# PHÁT BIỂU CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

“Năm 2011, năm đầu tiên ngân hàng triển khai đồng bộ, sâu rộng và toàn diện Định hướng Chiến lược phát triển 2011-2015 và tầm nhìn 2020 với mục tiêu đưa ACB trở thành một trong 4 ngân hàng lớn nhất Việt Nam vào năm 2015 và gia nhập top ba ngân hàng lớn nhất nước ta vào năm 2020”

Năm 2010 vượt qua những khó khăn chung về môi trường kinh doanh và những yếu kém nội tại chưa được khắc phục triệt để, ACB tiếp tục đạt được những thành tích quan trọng trong kinh doanh.

Chất lượng tăng trưởng của các chỉ tiêu chủ yếu được tăng lên tương đối rõ rệt, mặc dầu về số lượng đạt thấp hơn so với kế hoạch: Thu nhập thuần từ lãi được cải thiện theo đúng định hướng; tốc độ tăng thu nhập và tổng tài sản cao hơn so với tốc độ tăng chi phí điều hành; chỉ số sinh lợi trên vốn và tài sản cao hơn cùng kỳ; tỷ lệ tài sản có sinh lợi được cải thiện rõ rệt; cơ cấu bảng tổng kết tài sản thay đổi theo hướng tốt hơn; lợi nhuận thực hiện gần đạt kế hoạch....

Công nghệ điều hành có tiến bộ, đem lại kết quả đáng ghi nhận: các chương trình mới về công nghệ hóa hoạt động ngân hàng đạt kết quả ban đầu đáng khích lệ; cơ chế xét duyệt chuyên viên đối với các hồ sơ tín dụng cá nhân rút ngắn thời gian phê duyệt, chất lượng dịch vụ khách hàng được nâng cao; hệ thống xác thực vân tay trong giao dịch tạo thêm tiện ích cho khách hàng, bảo mật thông tin hiệu quả và hoạt động vận hành an toàn hơn; mạng lưới kênh

phân phối được mở rộng trên các địa bàn mục tiêu nhằm phục vụ khách hàng tốt hơn;

Ngân hàng tiếp tục hoạt động an toàn, thanh khoản vững mạnh. Tỷ lệ nợ nhóm 3 đến nhóm 5 của ACB rất thấp so với ngành (0,34% so với 2,5%).

Thành công quan trọng là đã ban hành và bắt đầu triển khai thực hiện Định hướng Chiến lược phát triển ACB giai đoạn 2011- 2015, tầm nhìn 2020.

Kết quả đạt được trong năm 2010 giúp ACB giữ vững vị trí hàng đầu về quy mô trong hệ thống các ngân hàng thương mại cổ phần. ACB tiếp tục là thương hiệu được ghi nhận và đánh giá cao trên thị trường tài chính ngân hàng không những trong và cả ngoài nước. Điểm nổi bật là năm thứ hai liên tiếp Ngân hàng Á Châu nhận được danh hiệu Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2010 của năm tạp chí tài chính ngân hàng uy tín trên thế giới.

Bên cạnh những thành công đã đạt được, kết quả hoạt động vài năm trở lại đây, kể cả năm 2010, cũng bộc lộ những yếu kém, nhất là những yếu kém nội tại, cần nhanh chóng khắc phục để ACB phát triển nhanh và bền vững trong những năm tiếp theo.

Công tác quản trị và điều hành chậm đổi mới, không theo kịp những thay đổi về môi trường kinh doanh cạnh tranh ngày càng gay gắt, đặc biệt lạc hậu ngày càng xa so với quy mô ngân hàng tăng lên nhanh chóng; nhiều vấn đề về cơ cấu tổ chức, cơ chế vận hành, năng lực quản lý của đội ngũ cán bộ chủ chốt của ACB đã tỏ ra bất cập so với hiện tại càng không đáp ứng được yêu cầu phát triển nhanh và bền vững trong thời kỳ mới.

Công tác lập, giao kế hoạch còn nhiều bất cập; tuy đã có làm được một số việc cụ thể, nhưng chưa xác lập được hệ thống đòn bẩy, kích thích hữu hiệu những người làm giỏi, những đơn vị đạt hiệu quả cao trong kinh doanh. Rất nhiều chương trình, nhiều giải pháp hành động cụ thể đã được đặt ra, nhưng triển khai thực hiện khá chậm do thiếu hướng dẫn kịp thời, thiếu giám sát chặt chẽ... nên kết quả đạt được không như mong muốn. Vì vậy, nhịp tăng trưởng chậm lại rõ rệt, hệ lụy là khoảng cách giữa ACB với một số ngân hàng cạnh tranh trực tiếp về một loạt chỉ tiêu quan trọng bị thu hẹp đáng kể.

Năm 2011, năm đầu tiên ngân hàng triển khai đồng bộ, sâu rộng và toàn diện Định hướng Chiến lược phát triển 2011-2015 và tầm nhìn 2020 với mục tiêu đưa ACB trở thành một trong 4 ngân hàng lớn nhất Việt Nam vào năm 2015 và gia

nhập tốp ba ngân hàng lớn nhất nước ta vào năm 2020. ACB phải bắt đầu triển khai ngay những giải pháp về cấu trúc lại thị trường truyền thống của mình; cấu trúc lại cơ cấu quản trị và điều hành từ Hội sở đến kênh phân phối; thay đổi cơ chế vận hành... Đây là nhiệm vụ nặng nề và phức tạp, nhưng không thể không làm.

Năm 2011 cũng được dự báo là năm đầy khó khăn, thách thức đối với kinh doanh ngân hàng và ACB không phải là ngoại lệ. Bởi lẽ Chính phủ đã đặt nhiệm vụ kiểm chế lạm phát là ưu tiên số một trong năm này với nhiều giải pháp cấp bách, cả kinh tế lẫn hành chính, trong đó nổi bật là khống chế mạnh tăng trưởng tín dụng và tốc độ tăng tổng phương tiện thanh toán; kiểm soát chặt việc kinh doanh vàng và ngoại hối; giảm bội chi ngân sách; cắt giảm đầu tư công. Trong điều kiện đó, ACB phải đặt mục tiêu an toàn trong kinh doanh lên hàng đầu thay cho phương châm hành động thường trực là “Tăng trưởng nhanh – Quản lý tốt – Hiệu quả cao”.

Nhiệm vụ năm 2011 rất nặng nề, nhiều khó khăn thách thức đang ở phía trước. Nhưng với thế và lực đã tạo dựng được, với một tập thể năng động, sáng tạo và kỷ luật cao trong thực hiện mọi nhiệm vụ được giao của đội ngũ cán bộ, nhân viên ACB, với sự đồng tình và ủng hộ thiết thực của cổ đông, khách hàng, đối tác và các cơ quan quản lý nhà nước đối với kế hoạch hành động của ACB, Hội đồng quản trị ACB tin tưởng sâu sắc rằng kế hoạch hoạt động 2011 - năm đầu tiên thực hiện chiến lược đầy tham vọng cho 5-10 năm tới- nhất định sẽ được hoàn thành thắng lợi.



**Trần Xuân Giá**

Chủ tịch Hội đồng quản trị