

“Minh bạch là chìa khóa thành công”

VĂN LINH

BCTN của ACB tiếp tục nhận được giải thưởng từ “Cuộc bình chọn BCTN” năm 2010 do Báo ĐTCK, Sở GDCK TP. HCM (HOSE), SGDCK Hà Nội (HNX) và Dragon Capital phối hợp tổ chức. Đồng thời, trong năm nay ACB còn đạt giải “DN công bố thông tin tốt nhất” do độc giả Báo điện tử tinnhanhchungkhoan.vn bình chọn dưới sự thẩm định của HOSE và HNX.

MINH BẠCH...

Không phải đến khi trở thành ngân hàng đầu tiên niêm yết trên HNX mà với Ngân hàng Á Châu (ACB), chủ trương lâu nay là luôn minh bạch. Theo ông Đàm Văn Tuấn, Phó tổng giám đốc ACB, minh bạch thông tin không chỉ là yêu cầu luật định mà còn là một quy tắc ứng xử của DN. Với chủ trương minh bạch xuyên suốt trong quá trình hoạt động, việc xây dựng BCTN luôn được ACB quan tâm đặc biệt. Bởi đây chính là cầu nối để ACB chuyển tải thông tin cũng như thông điệp đến với NĐT.

Qua BCTN của ACB, NĐT có thể dễ dàng nắm bắt được tình hình, hiệu quả hoạt động của Ngân hàng trong năm. Đồng thời, qua đó ACB cũng đưa ra các đánh giá, dự báo về tình hình thị trường trong nước và nước ngoài, giúp NĐT thấy được bức tranh toàn cảnh. BCTN là ấn phẩm đặc biệt nhận được sự quan tâm của Ban lãnh đạo ACB. Trong đó, có một thành viên Ban điều hành chủ trì việc thực hiện BCTN hàng năm. Chính vì vậy, BCTN của Ngân hàng luôn được Ban tổ chức đánh giá cao về chất lượng nội dung và năm nay, ACB đoạt giải “BCTN Xuất sắc nhất”.

Cũng theo ông Tuấn, nguyên tắc công bố thông tin của ACB là tuân thủ và cung cấp thông tin theo đúng yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước; không phân biệt đối xử giữa cổ đông tổ chức hay cổ đông cá nhân, trong nước hay nước ngoài. Đồng thời, thông tin phải được công bố dựa trên sự kiện, chứ không (chỉ) phán đoán, để NĐT có căn cứ đưa ra quyết định.

Đặc biệt, việc công bố thông tin dưới hình thức BCTN theo ông Tuấn, vừa là tuân

thủ quy định pháp luật, vừa là cung cấp thông tin liên quan đến DN, để NĐT và thị trường tài chính nói chung tham khảo trong quyết định đầu tư. Ví thế, BCTN được coi là một tài liệu quan trọng của DN trong công tác quan hệ với NĐT.

...VÀ KỊP THỜI

Bên cạnh đó, ACB còn đề cao công tác quan hệ NĐT (IR) bằng cách thường xuyên tiếp xúc với các NĐT tổ chức, trực tiếp hoặc gián tiếp đầu tư vào cổ phiếu ACB. Bộ phận IR của ACB làm đầu mối trả lời những câu hỏi liên quan đến hoạt động kinh doanh, hoạt động đầu tư, hoạt động huy động vốn, các khoản mục trong báo

tác IR đòi hỏi phải có thái độ nhất quán trung thực, có bộ máy cập nhật thông tin chính xác, kịp thời.

Với chủ trương trên, ACB từng bước khẳng định vị thế của mình trên thị trường tài chính, kết quả hoạt động trong các năm gần đây luôn vượt chỉ tiêu đề ra. Đơn cử năm 2009, Tập đoàn ACB đã đạt 2.838 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, cao hơn 138 tỷ đồng so với kế hoạch. Đồng thời, các chỉ số sinh lời vẫn ở mức hợp lý. Và đặc biệt, lần đầu tiên tại Việt Nam, chỉ có ACB nhận được 6 giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2009”, do 6 tạp chí tài chính - ngân hàng danh tiếng quốc tế bình chọn.

Bước sang năm 2010, Ban lãnh đạo



cáo tài chính và các câu hỏi của NĐT, nhà phân tích... Trong công tác IR năm nay, ACB rất tích cực trong việc trao đổi, cung cấp thông tin để các tổ chức phân tích, định chế tài chính làm báo cáo chuyên đề về Ngân hàng. Đồng thời, Bộ phận IR cũng chú trọng nâng cao quan hệ với NĐT thông qua việc trả lời nhanh chóng các câu hỏi, thắc mắc; lập danh sách các NĐT tiềm năng và gửi thông tin về Ngân hàng cho họ qua e-mail.

Hai giải thưởng đạt được trong cuộc “Bình chọn BCTN 2010” là minh chứng cho thấy chủ trương minh bạch thông tin của ACB đã được thị trường ghi nhận.

Theo quan điểm của ACB, IR chính là chức năng gây dựng và gìn giữ niềm tin của NĐT và xây dựng mối quan hệ hữu hảo với cộng đồng tài chính. Do đó, công

ACB cho rằng, có khó khăn nhưng cơ hội cũng không ít nếu biết nắm bắt thời cơ. Đối với ACB, việc đa dạng hóa thu nhập tiếp tục là trọng tâm với việc điều chỉnh chính sách khách hàng và nâng cao chất lượng tín dụng để tăng thu nhập từ lãi; phát triển các dịch vụ mới, nhằm tạo tiền đề để thu hút thêm thị phần cũng như tăng nguồn thu phí dịch vụ. ACB dự kiến kết thúc năm 2010 với 3.600 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế của Tập đoàn; tổng tài sản đạt 210.000 tỷ đồng; dự nợ tín dụng dự kiến đến cuối năm đạt 96.000 tỷ đồng và huy động tiền gửi là 170.000 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ xấu được Ngân hàng kiểm soát dưới 1%.

Với chiến lược các quy tắc đơn giản, đa dạng hóa và tăng trưởng ngang, ACB đã trở thành ngân hàng có giá trị vốn hóa thuộc hàng lớn nhất trên TTCK Việt Nam hiện nay.