

ACB NHẬN GIẢI “THƯƠNG HIỆU VIỆT ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT NĂM 2010”

(ĐTTC) - NHTMCP Á Châu (ACB) vừa nhận được giải “Thương hiệu Việt được yêu thích nhất năm 2010” do Báo Sài Gòn Giải Phóng trao tặng. Đây là giải thưởng uy tín, thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Được đánh giá là một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu, ACB đã từng bước khẳng định vị thế trên thị trường tài chính với kết quả hoạt động luôn vượt chỉ tiêu đề ra. Giải thưởng “Thương hiệu Việt được yêu thích nhất 2010” là minh chứng cho sự tin cậy của khách hàng đối với ACB. Suốt 5 năm qua, cuộc bình chọn “Thương hiệu Việt được yêu thích nhất” do Báo Sài Gòn Giải Phóng tổ chức luôn được sự ủng hộ tích cực của các doanh nghiệp cũng như người tiêu dùng. Đây là giải thưởng do chính người tiêu dùng bình chọn nhằm tôn vinh những doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả, đóng góp ngân sách và tạo công ăn việc làm ổn định cho hàng vạn người lao động.

VĨNH NGHI