

Chống làm giả vàng

Sự kiện vàng SJC bị làm giả vừa được phát hiện đã khiến các công ty sở hữu các thương hiệu vàng khác tăng cường kiểm tra và rà soát lại các đặc điểm chống giả trên sản phẩm của mình.

Theo ghi nhận của Công ty vàng bạc đá quý Sài Gòn (SJC), sau khi công ty công bố thông tin về vụ việc bị làm giả vàng miếng loại 1 lượng, thị trường ngày 27.8 không phát hiện thêm lượng vàng giả nào. Đồng thời cũng không có hiện tượng người tiêu dùng liên lạc với công ty để yêu cầu thẩm định lại chất lượng của sản phẩm. Thương hiệu vàng SJC có mặt trên thị trường 20 năm, chiếm 80% thị phần nên hầu hết các chủ tiệm vàng và người dân đều có thể nhận diện được vàng giả nếu chú ý.

Ông Trần Trọng Quốc Khanh - Giám đốc Trung tâm vàng Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - cho biết đến thời điểm này, ACB không phát hiện ra lượng vàng SJC hay ACB giả nào. Vàng ACB được ép trong bao bì rời (không theo dây) để thuận tiện trong quá trình kiểm tra. Trong bao bì còn có một miếng giấy cotton, trên đó có ghi đầy đủ chứng nhận của sản phẩm đăng ký ở Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng, hàm lượng vàng, số điện thoại mà người tiêu dùng có thể liên lạc, đặc biệt là trên vĩ vàng miếng có tem mã vạch 2D (trong đó lưu trữ ngày sản xuất miếng vàng, thông tin về số sê-ri trùng với số sê-ri trên miếng vàng). Người tiêu dùng sử dụng điện thoại có cài đặt Barcode 2D có thể kiểm tra được mã vạch này trên miếng vàng.

Thanh Xuân