



BẢO HIỂM LIÊN KẾT

Bảo vệ quyền lợi khách hàng

◆ VINH NGHI

BÊN CẠNH LIÊN TIẾP CẢI TIẾN NHỮNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐỘC LẬP MANG GIÁ TRỊ CÔNG NGHỆ CAO NHẪM TẠO SỰ KHÁC BIỆT TRONG CẠNH TRANH, NGÂN HÀNG Á CHÂU (ACB) ĐÃ PHÁT TRIỂN MẠNH CÁC SẢN PHẨM BẢO HIỂM LIÊN KẾT NGÂN HÀNG NHẪM MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG HÀNG LOẠT TIỆN ÍCH.

An toàn tài chính

Từ 4 năm qua ACB đã liên kết với các công ty bảo hiểm cung cấp sản phẩm bảo hiểm phục vụ khách hàng của mình. Đơn cử, ACB phối hợp với công ty bảo hiểm để bán kèm các sản phẩm bảo hiểm dành cho các khách hàng vay vốn, gửi tiền và chủ thẻ tín dụng, chủ thẻ ATM. Các sản phẩm này đang được bán cho khách hàng ở hình thức ẩn, tức ACB lấy một phần doanh thu của mình trả phí bảo hiểm cho khách hàng. Ngoài ra, nếu khách hàng trả phí cho một số sản phẩm sẽ được quyền lợi gia tăng tại ACB. Chẳng hạn, nhằm mang đến cho khách hàng những giải pháp ưu việt để đảm bảo an toàn tài chính suốt đời, ACB đã liên kết với Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA Việt Nam triển khai sản phẩm bảo hiểm qua kênh bán hàng qua điện thoại (telesales), gồm 2 sản phẩm "An phúc trọn đời" và "Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo có hoàn phí".

Với "An phúc trọn đời", kết hợp linh hoạt giữa bảo vệ tài chính và tích lũy tiết kiệm, giúp khách hàng hoàn toàn chủ động trong việc hoạch định tài chính. Ưu điểm nổi bật của sản phẩm "An phúc trọn đời" là quyền lợi bảo hiểm cao, phí bảo hiểm hợp lý, khách hàng có thể linh hoạt trong việc điều chỉnh số tiền bảo hiểm, đóng phí bảo hiểm, tạm ứng và rút tiền tử hợp đồng và đặc biệt lãi suất hấp dẫn, được AIA Việt Nam cam kết tối thiểu 4%/năm. Ngoài ra, khách hàng tham gia sản phẩm này sẽ được linh hoạt trong việc hoạch định kế hoạch tài chính để phù hợp với những nhu cầu khác nhau: kế hoạch giáo dục, kế hoạch hưu trí, kế hoạch tích lũy... Chính vì các ưu điểm nổi bật này, "An phúc trọn đời" hiện là một trong những sản phẩm của AIA Việt Nam được khách hàng ưa chuộng nhất với hợp đồng có mệnh giá kỷ lục 39 tỷ đồng.

Riêng với sản phẩm "Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo có hoàn phí", khách hàng sẽ không còn nỗi lo về chi phí điều trị bệnh hiểm nghèo. Với sự tiến bộ của y học hiện đại, con người ngày càng có nhiều cơ hội chiến thắng bệnh tật. Tuy nhiên, không phải ai cũng có sẵn nguồn tài chính để

trang trải cho chi phí chữa trị, đặc biệt đối với bệnh hiểm nghèo, quá trình điều trị thường kéo dài và rất tốn kém. Sản phẩm "Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo có hoàn phí" của AIA Việt Nam giúp khách hàng an tâm về tài chính trước rủi ro bệnh tật.

Chi phí thấp, quyền lợi cao

Không chỉ với 2 sản phẩm trên, ACB còn triển khai chương trình "Chăm sóc y tế và tai nạn cá nhân" qua kênh telesales. Đây là chương trình được liên kết giữa ACB và Công ty TNHH Bảo hiểm Chartis Việt Nam (trước đây là Công ty TNHH Bảo hiểm phi nhân thọ AIG Việt Nam). Với quyền lợi được bảo vệ tai nạn 24/24 giờ và phạm vi bảo hiểm toàn cầu, cùng với thủ tục bồi thường nhanh chóng, chương trình bảo hiểm này cung cấp một kế hoạch bảo vệ sức khỏe và tài chính hiệu quả cho khách hàng. Tham gia chương trình, khách hàng toàn quyền chọn lựa dịch vụ chăm sóc y tế tốt nhất để điều trị các hậu quả do tai nạn. Khách hàng chỉ cần cung cấp cho công ty bảo hiểm hóa đơn, chứng tử hợp lệ theo hướng dẫn. Chương trình này được thiết kế dành riêng cho chủ thẻ ACB, khách hàng được thiết kế dành riêng cho chủ thẻ ACB, khách hàng hoàn toàn an tâm và chủ động lựa chọn các chương trình

bảo hiểm theo gói cá nhân hay gia đình. Với mức phí chỉ từ 1.100.000 đồng/tháng cho 3 quyền lợi bảo hiểm ưu việt, sản phẩm phù hợp về nhu cầu bảo vệ sức khỏe và khả năng tài chính của đại đa số người dân Việt Nam.

Với nhiều quyền lợi mang đến cho khách hàng cùng thủ tục bồi thường đơn giản và nhanh chóng, đến nay đã có trên 15.000 khách hàng tham gia chương trình bảo hiểm "Chăm sóc y tế và tai nạn cá nhân". Chartis Việt Nam đã chi trả cho trên 300 khách hàng với tổng số tiền bồi thường trên 2 tỷ đồng cho các sự kiện bảo hiểm. Trong đó, do tai nạn giao thông chiếm tỷ lệ cao nhất: trên 50%. Chỉ một khoản tiền nhỏ mỗi ngày để đảm bảo về tài chính cho cả gia đình sẽ giúp khách hàng an tâm sống hạnh phúc là thông điệp của các chương trình bảo hiểm này. Lãnh đạo ACB cho biết, hình thức liên kết bảo hiểm và ngân hàng sẽ được ACB tiếp tục phát triển trong thời gian tới. Các sản phẩm liên kết bảo hiểm - ngân hàng được biết đến với ưu điểm nổi trội như đảm bảo tính thuận tiện của kênh phân phối dịch vụ tài chính "một cửa", linh hoạt trong việc đưa ra các giải pháp tài chính thỏa mãn tốt hơn nhu cầu khách hàng và đặc biệt là cung cấp các sản phẩm trọn gói "2 trong 1".



Nhân viên ACB tư vấn cho khách hàng. Ảnh: LÃ ANH

ACB Ngân hàng của mọi nhà

Chương trình tín dụng đặc biệt chỉ có tại ACB

**TIẾP VỐN KINH DOANH,
ƯU ĐÃI LÃI SUẤT**

**ĐẶC BIỆT GIẢM ĐẾN
1,2%/năm^(*)**

[từ ngày 01/8/2011 – 31/12/2011]

(*): ACB giảm lãi suất 1,2%/năm cho tất cả các khoản Vay sản xuất kinh doanh từ 500 triệu đồng trở lên (áp dụng tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội) và từ 300 triệu đồng trở lên (áp dụng tại các tỉnh/thành phố khác).

www.acb.com.vn