

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Sáu, ngày 25 tháng 06 năm 2021

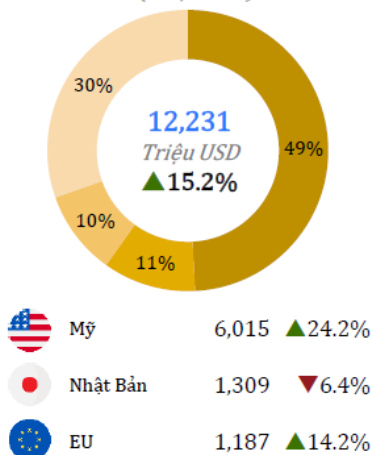
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Ngành dệt may có thể chịu ảnh hưởng trong quý III

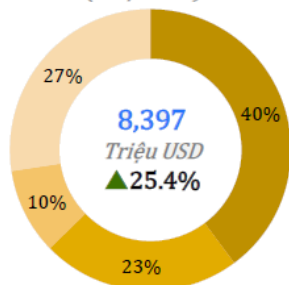
Nếu như số liệu xuất nhập khẩu trong 5 tháng đầu năm vẫn vô cùng khả quan thì ngành dệt may Việt Nam có thể sẽ phải chịu ảnh hưởng từ đợt bùng phát dịch lần này, đặc biệt là các khu công nghiệp tại TP.Hồ Chí Minh. Theo Chủ tịch Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex), đây là ngành công nghiệp có thể bị ảnh hưởng bởi chuỗi cung ứng sản xuất trong quý III tới do là lĩnh vực cần tập trung lực lượng lao động lớn, trong khi lượng vaccine để cung cấp cho các xưởng sản xuất vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu. Ngoài ra, tình hình cước phí vận tải biển tăng cao và đang đình trệ tại nhiều cảng biển lớn, cộng với ảnh hưởng của dịch bệnh làm cho việc giao hàng bị đình trệ, khiến kim ngạch xuất khẩu trong quý III sẽ chậm lại so với nửa đầu năm nay. Tính đến hết ngày 15/6, xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam đã đạt gần 14 tỷ USD.

ĐIỂM TIN NGÀNH

XUẤT KHẨU HÀNG DỆT MAY (Triệu USD)



XUẤT KHẨU GIÀY DÉP (Triệu USD)



KHỐI THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

DỆT MAY

* Hiện nay, Mỹ, Nhật Bản và EU đang là các đối tác xuất khẩu hàng dệt may lớn nhất của Việt Nam nhờ tận dụng tối đa các thỏa thuận, hiệp định thương mại tự do như EVFTA, RCEP, CPTPP... Tuy nhiên, theo nghiên cứu mới đây của Vinatex, Trung Quốc có nhiều cơ hội để gia tăng thị phần xuất khẩu của hàng dệt may nước ta, bù đắp cho tăng trưởng khá ảm đạm từ những thị trường hiện tại như Nhật Bản và EU. Mặc dù là quốc gia xuất khẩu hàng dệt may lớn nhất thế giới, tuy nhiên nhiều thông tin cho rằng quốc gia này sẽ không còn tập trung quá nhiều vào sản xuất hàng dệt may trong giai đoạn 5 năm 2021 - 2025, đặc biệt là hàng may mặc gia công. Đây là cơ hội để ngành dệt may xuất khẩu của nước ta vươn lên thúc đẩy thị phần trên toàn cầu. Những tín hiệu khả quan có thể thấy, xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sang Trung Quốc trong quý đầu tiên năm nay cao ngang bằng với kim ngạch xuất khẩu sang EU, với giá trị khoảng 680 triệu USD và chứng kiến mức tăng trưởng cao nhất so với cùng kỳ năm trước trong số những thị trường hàng đầu như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, EU và Trung Quốc...

* Sau lệnh cấm bông Tân Cương của Mỹ, Trung Quốc đang có xu hướng gia tăng nhập khẩu bông trong năm nay để tiếp tục sản xuất hàng may mặc xuất khẩu. Theo đó, nước này đã tăng hạn ngạch nhập khẩu bông để đáp ứng nhu cầu sản xuất trong nước lên mức khoảng 700 nghìn tấn vào tháng trước, trong khi đó, hạn ngạch nhập khẩu bông vào năm 2020 chỉ là 400 nghìn tấn mỗi tháng. Kể từ đầu năm đến nay, trung bình mỗi tháng nước này nhập khẩu khoảng 275 nghìn tấn bông, tăng mạnh so với mức nhập khẩu 179 nghìn tấn vào năm ngoái và 154 nghìn tấn vào năm 2019.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB