

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 21 tháng 10 năm 2021



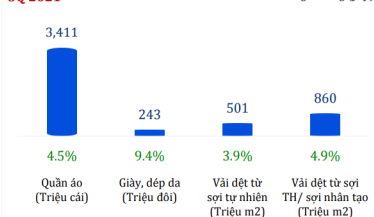
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Nhu cầu nhập khẩu nguyên phụ liệu dệt may giảm trong quý cuối năm

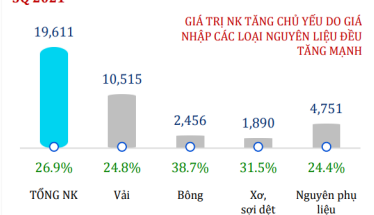
Tình hình sản xuất hàng dệt may, may mặc trong quý cuối năm không có nhiều khởi sắc khi các doanh nghiệp không thể duy trì được mức sản xuất và xuất khẩu như nửa đầu năm nay, cộng hưởng với tình trạng thiếu hụt trầm trọng nguồn lao động sản xuất vào 3 tháng cuối năm. Hầu hết các doanh nghiệp sản xuất hàng dệt may ở phía Nam đã phải đóng cửa từ tháng 6 và mới phục hồi dần trở lại vào đầu tháng 10, chính vì vậy nhu cầu nhập khẩu nguyên phụ liệu không khởi sắc trong thời gian tới khi hàng tồn kho dùng cho sản xuất quý III vẫn còn, trong khi nhiều đơn hàng nửa cuối năm đã chuyển sang các quốc gia khác. Theo thông tin đến từ Hiệp hội Dệt may Việt Nam, trong thời gian qua, có đến 68,1% doanh nghiệp tham gia khảo sát từ VITAS bị nhỡ hàng phạt do giao hàng chậm; 12,2% doanh nghiệp bị đối tác hủy đơn, phải đền hợp đồng và 21% doanh nghiệp bị nhỡ hàng chủ động hủy, nhưng không yêu cầu đền bù hợp đồng.

ĐIỂM TIN NGÀNH

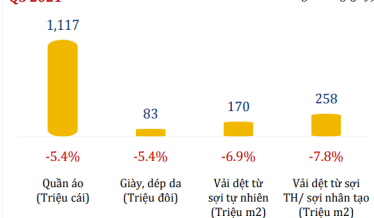
SẢN LƯỢNG SẢN XUẤT TRONG NƯỚC 3Q 2021



GIÁ TRỊ NHẬP KHẨU 3Q 2021



SẢN LƯỢNG SẢN XUẤT TRONG NƯỚC 3Q 2021



GIÁ BÔNG (COTTON) USD/ lb



KHOI THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

DỆT MAY

* Theo Fibre2Fashion thống kê, xuất khẩu hàng may mặc bình quân mỗi tháng của Việt Nam là 2.42 tỷ USD trong quý IV năm 2020, giảm xuống mức 2.39 tỷ USD trong nửa đầu năm nay, và dự kiến sẽ giảm 9,1% xuống mức khoảng 2.18 tỷ USD trong cả năm nay, chủ yếu giảm mạnh vào nửa cuối năm. Một số ước tính khác về nhu cầu nhập khẩu nguyên liệu sản xuất như nhập khẩu vải trung bình mỗi tháng trong nửa cuối năm nay là 1.07 tỷ USD (giảm 18.7% so với mức 1.32 tỷ USD nửa đầu năm), nhập khẩu bông, xơ sợi trung bình là 0.25 tỷ USD mỗi tháng (giảm 12.5% so với mức 0.29 tỷ USD nửa đầu năm) và nhập khẩu chỉ may đạt mức trung bình 0.15 tỷ USD trong nửa cuối năm (giảm nhẹ so với mức 0.2 tỷ USD vào 6 tháng đầu năm nay).

* Việt Nam được đánh giá là đang thực hiện rất tốt các biện pháp bảo vệ quyền lợi của các nhà sản xuất trong nước và xuất khẩu sang thị trường liên minh châu Âu EU, đặc biệt là kể từ khi Hiệp định thương mại song phương EVFTA có hiệu lực. Cho đến nay, EU đã tiến hành 14 cuộc điều tra phòng vệ thương mại đối với các mặt hàng sản xuất từ Việt Nam, chủ yếu là giày dép, sản phẩm thép, đèn huỳnh quang. Đáng chú ý, kể từ năm 2018 đến nay, EU không tiến hành thêm bất kỳ cuộc điều tra mới nào mà chỉ xem xét lại các vụ việc trước đó. Từ kết quả tích cực này, xuất khẩu hàng hóa sang EU đã thuận lợi hơn rất nhiều, đặc biệt là các sản phẩm chủ chốt của xuất khẩu Việt Nam như dệt may và giày dép. Tính đến hết tháng 9, xuất khẩu một số mặt hàng dệt may và da giày sang EU ghi nhận tăng trưởng tốt bất chấp những khó khăn do đại dịch gây ra, có thể kể đến như xuất khẩu hàng dệt may tăng 2,3%; giày dép tăng 10,6%; nguyên phụ liệu dệt may da giày tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2020.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB