

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Tư, ngày 07 tháng 07 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Sản lượng bông niên vụ 2021/22 dự kiến giảm chủ yếu tại Trung Quốc

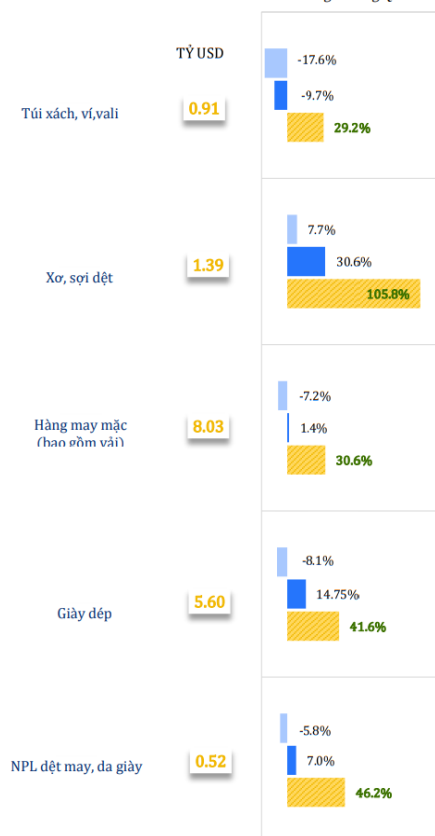
Giá bông thế giới vào tuần đầu tháng 7 vẫn khá ổn định so với cuối tháng 6. Tình hình nguồn cung bông tiếp tục được dự báo sẽ giảm nhẹ vào quý III, tuy nhiên nhu cầu sẽ tăng trở lại ở một số quốc gia đã dần khống chế được đợt bùng phát của Covid-19 trước đó như Ấn Độ và Bangladesh. Sang niên vụ mới, lượng bông tồn kho toàn cầu ước tính ở mức khoảng 89,3 triệu kiện bông vào cuối niên vụ 2021/22, mức thấp nhất trong vòng 3 năm trở lại đây; trong khi đó, sản lượng bông tăng nhẹ 5% so với niên vụ năm nay, tuy nhiên chưa thể phục hồi so với thời điểm năm 2019. Nguồn cung bông giảm chủ yếu ở Trung Quốc do lo ngại từ lệnh cấm bông ở Tân Cương, nhưng ngược lại, năng suất thu hoạch bông tại Mỹ, Brazil, Úc và Pakistan sẽ tăng trưởng tốt hơn do điều kiện thuận lợi và diện tích thu hoạch tăng dần qua các năm.

ĐIỂM TIN NGÀNH

% TĂNG TRƯỞNG XUẤT KHẨU SO VỚI CÙNG KỲ

Nhóm Dệt may & Giày dép

■ Tăng trưởng Q4-20
■ Tăng trưởng Q1-21
■ Tăng trưởng Q2-21



DỆT MAY

* Chứng kiến sự bùng phát nghiêm trọng bởi biến thể Covid-19 mới tại nhiều nước châu Á, ngành xuất khẩu may mặc đang chứng kiến một sự dịch chuyển đơn đặt hàng từ nhiều nước Đông Nam Á sang các nước khác như Ấn Độ, Bangladesh và Myanmar. Với việc đã dần ổn định sản xuất sau trận càn quét của dịch bệnh hồi đầu năm tại Ấn Độ và Bangladesh, hay bất ổn chính trị tại Myanmar, thì giờ đây, 3 quốc gia này lại đang nhận được nhiều đơn đặt hàng hơn do nhiều bên mua lo ngại những nước sản xuất lớn khác như Việt Nam, Campuchia đang trong giai đoạn chống dịch sẽ không đủ khả năng để đáp ứng các đơn hàng trong giai đoạn nửa cuối năm nay.

* Sau khoảng thời gian bị đình trệ do ảnh hưởng bởi đợt bùng phát dịch bệnh vào năm ngoái, hoạt động sản xuất và xuất khẩu hàng may mặc của Bangladesh đã ghi nhận tăng trưởng trở lại trong 6 tháng đầu năm nay và quay trở lại vị trí thứ 2 toàn cầu về xuất khẩu quần áo sau khi đã bị Việt Nam vươn lên giành vị trí này vào năm ngoái. Xuất khẩu nói chung của Bangladesh đã tăng 15% lên mức 38,76 tỷ USD trong giai đoạn từ tháng 7 năm ngoái đến hết tháng 6 năm nay, trong đó kim ngạch chủ yếu đến từ hàng may mặc, được hỗ trợ rất lớn bởi nhu cầu tăng mạnh trở lại tại châu Âu. Theo đó, xuất khẩu hàng may mặc đã tăng 13% trong giai đoạn này, đạt kim ngạch 31,5 tỷ USD, chủ yếu do tăng trưởng 21% đến từ sản phẩm áo thun và áo len, ngoài ra, các sản phẩm khác như áo sơ mi và quần jean cũng tăng nhẹ 3%.

Tính riêng tháng 6, xuất khẩu của Bangladesh đã tăng kỷ lục 31% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do đẩy mạnh xuất khẩu quần áo sang Mỹ và châu Âu. Mặc dù số ca nhiễm Covid-19 vẫn ở mức cao, tuy nhiên nước này cơ bản đã giải quyết được vấn đề con người và tuân thủ nghiêm ngặt quy trình y tế tại các dây chuyền sản xuất, từ đó hoạt động sản xuất vẫn diễn ra bình thường tại khoảng 4.000 nhà máy với hơn 4 triệu công nhân.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB