

# Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 29 tháng 07 năm 2021

## TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

### Xuất nhập khẩu gỗ của Việt Nam gặp nhiều khó khăn khi chủ yếu xuất FOB nhập CIF

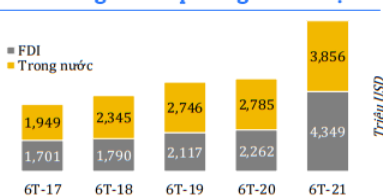
Theo số liệu từ Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFOREST), hiện nay hầu hết các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ của Việt Nam đều lựa chọn hình thức xuất theo giá FOB, chiếm khoảng 80% tổng lượng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu. Cùng với tình hình dịch bệnh vẫn còn kéo dài, nhiều doanh nghiệp trong ngành gỗ phải sử dụng hình thức nhập khẩu CIF (mua hàng tại cảng đến) và xuất khẩu FOB (bán hàng tại cảng đi). Mặc dù hình thức này giúp các doanh nghiệp xuất khẩu sẽ hạn chế được những rủi ro liên quan đến logistics, tuy nhiên việc chủ yếu xuất FOB và CIF lại khiến cho các doanh nghiệp nước ta phải phụ thuộc vào đối tác nước ngoài trong việc thuê phương tiện vận chuyển, đàm phán hợp đồng vận chuyển và thanh toán cước phí vận chuyển. Tất cả những điều này sẽ tính vào giá sản phẩm xuất khẩu và doanh nghiệp sẽ chịu biên lợi nhuận thấp hơn rất nhiều nếu như chủ động được việc vận chuyển cho các nhà nhập khẩu gỗ hiện nay.

## ĐIỂM TIN NGÀNH

### Giá trị xuất khẩu (Triệu USD)



### Xuất khẩu gỗ & sản phẩm gỗ 2 khu vực



### Chủng loại gỗ & sản phẩm gỗ XK 5T-2021

Chủng loại XK	Triệu USD	%YoY	Tỷ trọng
Đồ nội thất bằng gỗ	4,685.8	▲85.5%	70.7%
Dăm gỗ	781.8	▲10.7%	11.8%
Gỗ, ván và ván sàn	728.7	▲39.9%	11.0%
Cửa gỗ	19.7	▲46.4%	0.3%
Đồ gỗ mỹ nghệ	10.9	▲2.5%	0.2%
Khung gương	2.0	▲66.0%	0.03%
Loại khác	399.3	▲28.3%	6.0%

### Thu hút vốn FDI cấp mới vào ngành gỗ 6T-21



**KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH**  
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

## GỖ

\* Thống kê của VIFOREST cho thấy, năm 2020, kim ngạch xuất khẩu của ngành gỗ đạt con số trên 12,01 tỷ USD thì giá trị xuất khẩu mang lại theo phương thức FOB đã chiếm tới 81,4% tổng giá trị xuất, đạt 9,78 tỷ USD, trong khi xuất theo CFR, CIF và phương thức khác giảm xuống và chiếm tỷ lệ nhỏ lần lượt ở mức 10,5%; 3,8% và 4,2%. Nếu như xuất khẩu chủ yếu vào phương thức FOB, các doanh nghiệp không được đàm phán về giá cước vận tải thì ở chiều ngược lại, việc nhập khẩu CIF cũng đang là vấn đề đáng quan tâm khi các chủ hàng Việt Nam đang phải trả cho các hãng tàu đủ các loại phụ cước mà những loại phụ cước này thường không được quy định rõ ràng trong hợp đồng vận chuyển cũng như hợp đồng thương mại xuất nhập khẩu. Điều này, dẫn đến một số bất cập về vấn đề thu phí cước của các hãng tàu nước ngoài tại Việt Nam.

\* Báo cáo của TigerWood công bố, nhu cầu về gỗ và sản phẩm gỗ tại Mỹ và châu Âu đang tăng lên đáng kể, trong đó nhu cầu sản phẩm gỗ nhà bếp và nhà tắm tại châu Âu và Mỹ tăng tới 40% so với cùng kỳ năm trước, tiện ích mở rộng và sửa chữa nhà tăng 52%, trong khi nhu cầu về bảo mật và quyền riêng tư tại nhà riêng cũng có nhu cầu lớn hơn nhiều với sự quan tâm đến việc lắp đặt và sửa chữa hàng rào tăng 166%. Nắm bắt được xu hướng này, Trung Quốc đã đẩy mạnh xuất khẩu đồ gỗ và sản phẩm gỗ sang Mỹ và châu Âu, sẵn sàng chi nhiều tiền hơn để các hãng vận tải đưa các container rỗng trở lại Trung Quốc. Một số liệu đáng lưu ý là nếu như các nhà xuất khẩu Việt Nam trả 4.000 USD/container 40 feet để đưa hàng hóa ra nước ngoài thì Trung Quốc đang sẵn sàng trả giá cao gấp rưỡi hoặc gấp đôi để các hãng tàu điều chuyển container về thị trường này, nhất là trong giai đoạn cao điểm nửa cuối năm.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

**ACB**