

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 01 tháng 07 năm 2021

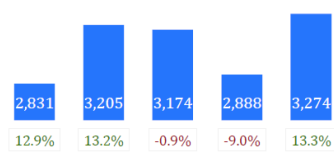
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Đẩy mạnh xuất khẩu thủy hải sản khô và chế biến sẵn sang Trung Quốc

Sau khi thông tin về việc Trung Quốc tạm ngưng nhập khẩu thủy hải sản đông lạnh từ Việt Nam trong vòng 1 tháng, các nhà chế biến và xuất khẩu thủy sản của Việt Nam đã đổi hướng sang gia tăng xuất khẩu sản phẩm thủy hải sản khô đã chế biến sang nước này, ngược lại phải giảm mạnh lượng hải sản đông lạnh xuất khẩu. Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), các động thái của Trung Quốc về việc không cho hàng thủy sản đông lạnh được nhập cảng tại nước này cũng đồng thời là sự khuyến khích để các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu nhiều hơn các sản phẩm khô và chế biến sẵn khi nhu cầu của Trung Quốc vẫn rất lớn trong thời gian này, nhất là khi cả nguồn cung thủy hải sản từ những quốc gia khác như Ấn Độ, Ecuador cũng đang chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh.

ĐIỂM TIN NGÀNH

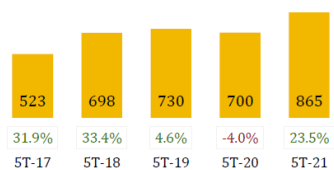
Kim ngạch XK thủy sản (Triệu USD)



Xuất khẩu chủ yếu sang các thị trường

Thị trường	Triệu USD	%YoY	Tỷ trọng
Mỹ	666.8	▲36.0%	20.4%
Nhật Bản	552.1	▲0.8%	16.9%
EU	369.0	▲16.5%	11.3%
Trung Quốc	348.3	▼6.7%	10.6%
Hàn Quốc	294.6	▲4.2%	9.0%

Kim ngạch NK thủy sản (Triệu USD)



Nhập khẩu chủ yếu từ các thị trường

Thị trường	Triệu USD	%YoY	Tỷ trọng
Ấn Độ	125.7	▲32.1%	14.5%
Na Uy	101.8	▲21.6%	11.8%
ASEAN	94.3	▲26.0%	10.9%
Trung Quốc	73.7	▲53.9%	8.5%
Nhật Bản	72.9	▲16.2%	8.4%

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

THỦY SẢN

* Trong vòng 1 năm qua, mặc dù Trung Quốc là thị trường xuất khẩu chủ lực của thủy hải sản Việt Nam, song lại cho thấy sự chậm lại kể từ cuối năm ngoái khi nước này áp dụng nhiều biện pháp kiểm soát dịch bệnh nghiêm ngặt từ hàng hóa nhập khẩu. Trong nửa đầu năm nay, xuất khẩu thủy sản sang Trung Quốc tiếp tục giảm đáng kể. Giá trị xuất khẩu thủy sản từ tháng 1 đến tháng 5 giảm 6,7% so với cùng kỳ năm 2020, đạt khoảng 348,3 triệu USD. Cũng trong thời gian này, kim ngạch xuất khẩu tôm giảm mạnh nhất, giảm 19% với giá trị chỉ khoảng 137 triệu USD. Giá trị xuất khẩu cá biển (trừ cá ngừ đại dương) giảm 5% xuống 70 triệu USD. Ngược lại thì các sản phẩm khác lại tăng nhẹ như cá tra với 165,5 triệu USD, tăng nhẹ 2% so với cùng kỳ.

* Đối với sản phẩm tôm, giá trị tôm sú xuất khẩu giảm tương đối mạnh, chủ yếu là tôm sú đông lạnh. Vào những năm trước, tôm sú chiếm đến 90 - 94% tổng khối lượng tôm xuất khẩu sang Trung Quốc, tuy nhiên doanh thu bán tôm xuất khẩu vào năm ngoái đã giảm đến 25%. Lượng tôm biển xuất khẩu cũng giảm mạnh gần 60% so với cùng kỳ năm trước, xuống chỉ còn khoảng 15,6%. Ngược lại, tôm thẻ chân trắng tăng mạnh thị phần, đạt gần 40% tổng giá trị tôm xuất khẩu sang đất nước tỷ dân này. Trong 5 tháng đầu năm, mặc dù giá trị tôm thẻ chân trắng đông lạnh sang Trung Quốc chỉ tăng nhẹ 2% so với cùng kỳ năm ngoái (67 triệu USD), tuy nhiên sản phẩm tôm thẻ chế biến lại tăng đột biến 173% so với cùng kỳ, đạt hơn 6 triệu USD.

* Đối với sản phẩm về cá, giá trị xuất khẩu cá tra phi lê đông lạnh cũng giảm 12% so với cùng kỳ năm ngoái xuống còn 118 triệu USD, trong khi doanh số bán cá tra nguyên con đông lạnh tăng 78% lên gần 47 triệu USD. Doanh thu xuất khẩu cá biển khô (trừ cá ngừ đại dương) đã tăng gần 6% lên 35 triệu USD trong 5 tháng đầu tiên, mặc dù đã ghi nhận sự sụt giảm mạnh 48% trong tháng 5 vừa qua. Giá trị xuất khẩu cá biển chế biến khác tăng 53% so với cùng kỳ năm ngoái trong khi doanh số bán cá tươi đông lạnh giảm 42%.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB