

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 02 tháng 12 năm 2021

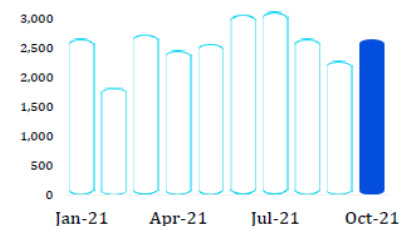
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Dệt may Việt Nam kỳ vọng khởi sắc vào năm 2022

Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) ước tính xuất khẩu hàng dệt may của nước ta sẽ vượt con số 40 tỷ USD vào năm sau khi đã phục hồi đáng kể sau đại dịch và tỷ lệ tiêm chủng đã được cải thiện nhiều vào giai đoạn cuối năm nay. Chủ tịch Hiệp hội Dệt may - Thêu đan tại TP. Hồ Chí Minh cho biết, các doanh nghiệp đã bắt đầu nhận được nhiều đơn hàng trong giai đoạn quý cuối năm 2021 và quý I năm sau, cho thấy triển vọng phục hồi vô cùng mạnh mẽ. Trước đó, VITAS đã đưa ra ba kịch bản về sự phục hồi của ngành dệt may trong năm sau phụ thuộc vào tỷ lệ tiêm chủng vaccine ở Việt Nam. Kịch bản lạc quan nhất được nhận định có thể thực hiện được đó là sản xuất đi vào ổn định ngay trong quý IV/2021 và đến quý I năm sau có hơn 80% số lượng công nhân quay trở lại nhà máy sản xuất, xuất khẩu có thể đạt trên 40 tỷ USD, cao hơn con số 39 tỷ USD đã đạt được vào năm 2019.

ĐIỂM TIN NGÀNH

GIÁ TRỊ XK THEO THÁNG HÀNG DỆT, MAY (Triệu USD)



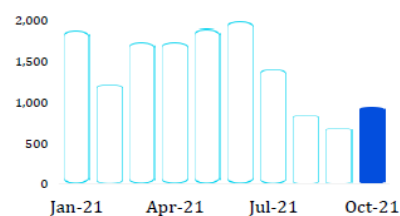
10T-2021

Mỹ 12,803 ▲10.2%

Nhật Bản 2,570 ▼11.1%

EU 2,531 ▲0.6%

GIÁ TRỊ XK THEO THÁNG GIẤY DỆP (Triệu USD)



10T-2021

Mỹ 5,984 ▲18.2%

EU 3,155 ▲5.0%

Trung Quốc 1,263 ▼25.7%

DỆT MAY

* Giá bông thế giới có đà tăng tốt trong suốt tháng 11, đạt mức đỉnh trong năm là 120 USD/lbs, ngay cả khi nguồn cung bông dồi dào vượt nhu cầu toàn cầu. Ước tính dự trữ bông thế giới trong niên vụ năm nay ở mức khoảng 86,9 triệu kiện bông, trong khi tỷ lệ nhu cầu bông chỉ vào khoảng 70%. Tuy nhiên, biến chủng mới Omicron đã đẩy giá bông xuống mức thấp nhất trong 4 tuần vừa qua, ở mức 113 USD/lbs. So sánh trong giai đoạn 10 năm qua, giá bông thế giới trong giai đoạn này vẫn ở mức đỉnh khi chi phí đầu vào sản xuất bông tăng mạnh, cùng với chi phí logistics ở mức cao cũng là nguyên nhân đẩy giá bông tăng liên tục như vậy.

* Theo báo cáo của The State of Fashion 2022, ngành công nghiệp thời trang toàn cầu sẽ phục hồi trong năm tới, với doanh số bán hàng thời trang vượt qua mức của năm 2019 từ 3-8%. Sự phục hồi trong ngành sản xuất và xuất nhập khẩu sẽ diễn ra mạnh mẽ nhất ở cả Trung Quốc và Mỹ, trong khi ở khu vực châu Âu sẽ chậm lại. Áp lực từ chuỗi cung ứng hàng thời trang trong 2 năm đại dịch vẫn sẽ là tác nhân ảnh hưởng lâu dài đến sự phục hồi của ngành và có đến gần 70% các doanh nghiệp dự kiến sẽ phải tăng giá sản phẩm do chi phí đầu vào đồng loạt tăng cao. Theo Chỉ số Thời trang Toàn cầu McKinsey (MGFI), ngành công nghiệp thời trang công bố lợi nhuận ở mức âm lần đầu tiên vào năm 2020, mức thấp nhất trong vòng một thập kỷ vừa qua. Song hầu hết các chuyên gia kinh tế đều nhận định, năm 2022 sẽ ghi nhận triển vọng phục hồi đầy lạc quan, trong đó tăng trưởng về doanh số bán hàng ở Trung Quốc là cao nhất, sau đó đến Mỹ và châu Âu.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB