

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Hai, ngày 20 tháng 12 năm 2021

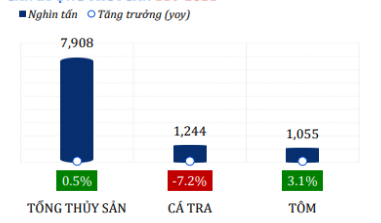
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Xuất khẩu thủy sản vượt 8,7 tỷ USD trong năm nay

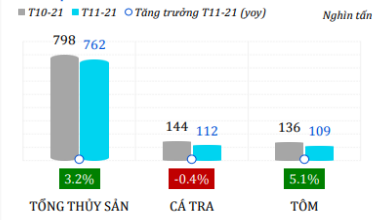
Theo ước tính của Tổng cục Thống kê, xuất khẩu thủy sản năm nay của Việt Nam sẽ vượt 8,7 tỷ USD, gần bằng giá trị xuất khẩu đã đạt được vào năm 2018. Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu đứng đầu với hơn 1,87 tỷ USD, theo sau là Trung Quốc (1 tỷ USD), châu Âu (960 triệu USD) và Hàn Quốc (717 triệu USD). Trong năm nay, tôm là loại thủy sản được ưa chuộng nhất, chiếm gần một nửa giá trị xuất khẩu thủy sản trong 11 tháng. Mỹ bắt đầu tăng lượng tôm nhập khẩu trở lại trong nửa cuối năm, giá nhập khẩu cũng tăng lên mức cao nhất trong vòng 4 năm trở lại đây. Theo thống kê của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản (VASEP), giá xuất khẩu tôm trung bình tháng 10 sang Mỹ đạt 9.450 USD/tấn, tăng 7% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng nhẹ 2% so với cùng kỳ năm 2019.

ĐIỂM TIN NGÀNH

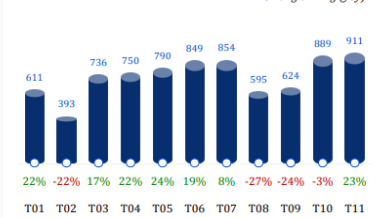
SẢN LƯỢNG THỦY SẢN 11T-2021



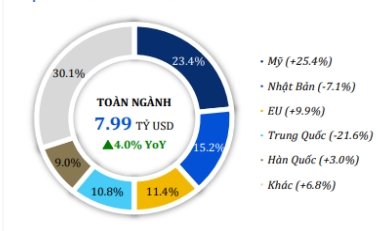
SẢN LƯỢNG THỦY SẢN T11-2021



GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU THỦY SẢN THEO THÁNG - 2021



THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU 11T-2021



THỦY SẢN

* Ngoài xuất khẩu tôm sang Mỹ tăng 17% trong tháng 10 vừa qua, thống kê của VASEP cũng cho biết, Việt Nam hiện cũng đang tăng xuất khẩu tôm sang Canada, Úc và Singapore trong những tháng cuối năm. Tính tới hết tháng 11 năm nay, xuất khẩu tôm Việt Nam sang khối thị trường hiệp định thương mại tự do CPTPP ước đạt 905,2 triệu USD, giảm 0,2% so với cùng kỳ. Xuất khẩu tôm Việt Nam sang Nhật Bản ước đạt 534,5 triệu USD, giảm 4,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu tôm Việt Nam sang Canada ước đạt 166,5 triệu USD, giảm nhẹ 3,6%. Xuất khẩu tôm của Việt Nam sang Australia ước đạt trên 164 triệu USD, tăng 23,4% so với cùng kỳ năm 2020.

* Kể từ tháng 10 tới nay, xuất khẩu tôm nói riêng và thủy sản nói chung của nước ta đã phục hồi mạnh sau khi cả nước chuyển sang trạng thái bình thường mới, phục hồi sản xuất, kinh doanh. Xuất khẩu tôm trong 2 tháng cuối năm tiếp tục cải thiện đáng kể so với quý III trước đó, khi các doanh nghiệp đã chủ động hơn trong hoạt động sản xuất và nhu cầu thị trường ở mức cao. Dự tính, xuất khẩu tôm năm 2021 sẽ đạt 417,3 nghìn tấn, trị giá 3,9 tỷ USD, tăng 1,5% về lượng và 5,6% về giá trị xuất khẩu so với năm 2020.

* Dẫn số liệu từ cơ quan Hải quan Nhật Bản theo Cục Xuất Nhập khẩu cho thấy, trong 10 tháng đầu năm nay, Việt Nam là thị trường cung cấp thủy sản lớn thứ 5 cho Nhật Bản, với khối lượng đạt 111,1 nghìn tấn với trị giá 94,94 tỷ JPY (~840 triệu USD), tăng 1,1% về lượng nhưng giảm 2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020. Nhật Bản tăng nhập khẩu hầu hết các mặt hàng thủy sản chủ yếu, trong khi nhập khẩu bạch tuộc và cá hồi giảm mạnh. Cá ngừ là mặt hàng nhập khẩu lớn nhất, sau đó là tôm các loại. Đặc biệt, trong 10 tháng năm 2021, Nhật Bản cũng đẩy mạnh nhập khẩu thủy sản từ thị trường Na Uy và Ấn Độ, giảm mạnh nhập khẩu từ Thái Lan và Indonesia.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB