

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 09 tháng 09 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Giá cước vận tải biển sẽ tiếp tục tăng cao?

Cước phí vận tải biển hiện nay vẫn đang ở mức cao và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, đặc biệt là mùa mua sắm và lễ hội cuối năm đang đến gần, cũng là một trong những yếu tố chính đẩy giá hàng hóa tăng cao trong năm nay. Biến chủng Delta và Mu gần đây đang làm trầm trọng thêm lo ngại về thương mại toàn cầu, giới hạn số lượng tàu và container có thể cập cảng để kiểm soát dịch bệnh từ biên giới các nước. Do hàng hóa xuất nhập khẩu toàn cầu được vận chuyển hầu hết bằng container đường biển (chiếm hơn 85% tổng lưu lượng hàng hóa), vì vậy giá cước vận tải tăng cao tạo nên hiệu ứng domino dây chuyền lên giá nguyên liệu, giá sản xuất và giá hàng hóa, gây nên áp lực lạm phát trên toàn cầu. Nhiều nhà phân tích cho rằng, từ nay đến hết năm 2022, giá cước vận tải biển sẽ khó hạ nhiệt, ngay cả khi công suất được cải thiện, số lượng container rỗng được sản xuất mới tăng thêm từ nay đến cuối năm sau.

ĐIỂM TIN NGÀNH

Vận chuyển hành khách

Triệu hành khách	7T-2021	% YoY	% MoM
Đường sắt	1.2	▼52.3%	▼6.6%
Đường biển	3.8	▼8.9%	▼10.1%
Đường thủy nội địa	123.2	▼3.0%	▼17.4%
Đường bộ	1,775.8	▼9.7%	▼25.3%
Hàng không	13.7	▼32.3%	▼70.0%
TỔNG CỘNG	1,917.8	▼9.6%	▼24.9%

Vận chuyển hàng hóa

Triệu tấn	7T-2021	% YoY	% MoM
Đường sắt	3.3	▲14.8%	▼9.7%
Đường biển	49.0	▲8.3%	▼1.6%
Đường thủy nội địa	187.2	▲7.4%	▼4.1%
Đường bộ	747.8	▲1.7%	▼14.4%
Hàng không	0.1	▼9.2%	▼35.0%
TỔNG CỘNG	987.4	▲3.1%	▼11.6%

LOGISTICS

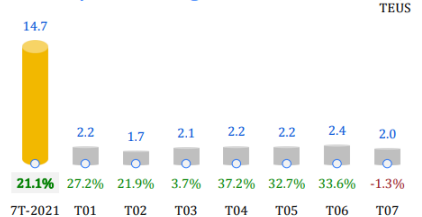
* Tình trạng giá cước vận tải tăng cao, hoạt động sản xuất trong nước bị đình trệ do dịch bệnh đang khiến nhiều nhà sản xuất tìm đến phương thức vận chuyển hàng hóa như quần áo và giày dép bằng đường hàng không nhằm đảm bảo phục vụ cho các nhà nhập khẩu theo đúng mùa, kịp thời trước khi mùa mua sắm đang đến gần. Các hãng hàng không của Việt Nam đang lên phương án hỗ trợ cho việc xuất khẩu hàng hóa để hạn chế những khó khăn do giá cước vận tải leo thang như hiện nay, cùng với việc giãn cách xã hội khiến hoạt động chuyên chở ra các bến cảng cũng chậm trễ.

Các nhà nhập khẩu thời trang, hàng may mặc và giày dép nước ngoài đang rất nóng lòng nhập khẩu hàng hóa từ Việt Nam khi nước ta cung cấp số lượng lớn hơn mà nhiều quốc gia khác chưa thể nhanh chóng đáp ứng được yêu cầu sản xuất của các bên nhập khẩu. Các loại giày dép cũng là sản phẩm tạo nên thương hiệu xuất khẩu của Việt Nam, như Nike và Adidas là các hãng giày dép nổi tiếng có nhà máy sản xuất quy mô lớn ở nước ta. Như vậy, việc vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không hiện nay là vấn đề vô cùng cấp thiết, khi cước phí có thể cao hơn một chút nhưng đảm bảo thời gian vận chuyển kịp thời và giảm thiểu được tối đa thời gian cập cảng và lưu kho bãi như sử dụng vận tải bằng đường biển. Vào tháng trước, 90 nhà điều hành của các hãng thời trang hàng đầu của Mỹ như Adidas, Coach, Gap, Hanesbrands, Nike, VF và Under Armour đã cùng kiến nghị Tổng thống Joe Biden đẩy nhanh viện trợ vaccine cho Việt Nam nhằm nhanh chóng khôi phục lĩnh vực công nghiệp của nước ta, giảm thiểu các vấn đề trong chuỗi cung ứng hàng may mặc và giày dép vốn đang gây áp lực lớn nên khoảng 3 triệu nhân công ở Mỹ nếu như chuỗi cung ứng tại châu Á bị đứt gãy.

Tổng sản lượng hàng thông qua cảng biển



THEO LOẠI HÀNG – Hàng container



KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB