

# Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Sáu, ngày 08 tháng 10 năm 2021



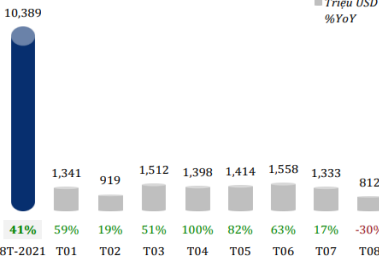
## TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

### Ngành gỗ Việt Nam đang bị cạnh tranh trên thị trường Mỹ bởi các sản phẩm đến từ Mexico và Brazil

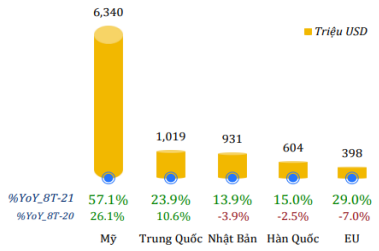
Theo thông tin đến từ Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Mexico cùng với Brazil sẽ là những đối thủ của Việt Nam cạnh tranh tại thị trường đồ gỗ nước Mỹ, khi hai nước này có lợi thế về thời gian giao hàng ngắn, và cũng đang thúc đẩy xuất khẩu đồ gỗ vào thị trường Mỹ. Sản xuất đồ nội thất đã trở thành một ngành công nghiệp chính ở Mexico và tiếp tục tăng trưởng cao khi nhu cầu về đồ nội thất gia dụng và văn phòng đang tăng lên trong nhiều năm ở Mỹ và châu Âu. Các mặt hàng xuất khẩu chính của nước này gồm: ghế/ghế khung gỗ, nội thất bằng gỗ khác, nội thất văn phòng, phòng ngủ, phòng bếp. Đây cũng là những sản phẩm nổi bật của Việt Nam đang được phân phối ở Mỹ.

## ĐIỂM TIN NGÀNH

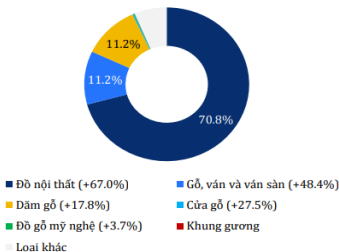
### XUẤT KHẨU GỖ & SẢN PHẨM GỖ



### THỊ TRƯỜNG XK GỖ & SẢN PHẨM GỖ 8T-2021



### CƠ CẤU XK 7T-2021



## GỖ

\* Trong bối cảnh các biện pháp phòng vệ thương mại được sử dụng ngày càng nhiều để ngăn chặn các hành vi gian lận thương mại, Mexico đang được xem là một lựa chọn thích hợp của không ít nhà sản xuất đồ gỗ Trung Quốc, nhằm đáp ứng nhu cầu xuất khẩu đồ gỗ cho thị trường Bắc và Nam Mỹ. Trung Quốc, mặc dù là một trong những nhà sản xuất đồ nội thất hàng đầu thế giới cũng đang có chiến lược đa dạng nguồn sản xuất để tận dụng nguồn nhân công giá rẻ, lợi thế về thuế xuất khẩu khi các sản phẩm đồ gỗ của nước này đang phải chịu mức thuế phòng vệ thương mại quá cao khi xuất vào Mỹ. Như vậy, việc lựa chọn Mexico đang là xu thế mới của nhiều nhà xuất khẩu Trung Quốc, đặc biệt là ngành gỗ nhằm tận dụng lợi thế về vị trí địa lý thuận lợi, giảm gánh nặng về vận tải và logistics.

\* Báo cáo về Đồ nội thất của Freedonia cho thấy nhu cầu của ngành công nghiệp nội thất tại Mỹ sẽ đạt 68,8 tỷ USD vào năm 2022, tăng 2,6% so với mức 60,5 tỷ USD trong năm 2017. Báo cáo này cũng cho rằng nhu cầu gia tăng là do tăng trưởng mạnh về hoạt động xây dựng nhà mới và mức thu nhập khả dụng của người dân tăng đều đặn đã góp phần thúc đẩy nhu cầu về đồ nội thất ở Mỹ.

Trong bối cảnh hoạt động sản xuất mới được nối lại vào đầu quý IV, ngành xuất khẩu gỗ ở Việt Nam đang cần tăng tốc hơn nữa để phục vụ cho các đơn hàng vào cuối năm nay và sang đầu năm sau. Việt Nam, nhà cung cấp chính đồ nội thất bằng gỗ vào thị trường Mỹ, đang gặp khó khăn trong sản xuất và phân phối. Tăng trưởng xuất khẩu mặt hàng này từ Việt Nam vào thị trường Mỹ đã chậm lại kể từ hồi tháng 7 và giảm mạnh vào tháng 8, khi nhiều tỉnh thành, địa phương cả nước thực hiện lệnh giãn cách, khiến hoạt động sản xuất chế biến gỗ bị ngưng trệ. Số liệu từ Tổng cục Hải quan cho thấy, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tới thị trường Mỹ của Việt Nam trong tháng 8/2021 đã giảm 24,2% so với tháng 8 năm ngoái, tháng giảm đầu tiên sau chuỗi dài tăng trưởng liên tục kể từ tháng 6/2020.

**KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH**  
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

**ACB**