

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Năm, ngày 16 tháng 12 năm 2021



TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

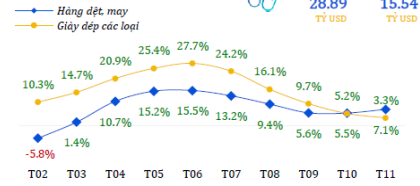
Nhiều nhà sản xuất hàng dệt may của Nhật chuyển dây chuyền sản xuất của mình về nước do chi phí tăng

Theo Nikkei đưa tin, nhiều nhà hàng thời trang và hàng dệt may của Nhật Bản hiện đang lên kế hoạch chuyển dịch nhiều nguồn cung hàng hóa cho mình ở nước ngoài quay trở lại trong nước do áp lực chi phí tăng bởi tỷ giá đồng JPY đang yếu so với đồng USD. Ngoài ra chi phí sản xuất, nguyên phụ liệu và nhân công ở nước ngoài hiện cũng đang tăng nhanh đi kèm với những tắc nghẽn trong hoạt động vận tải biển thời gian qua. Lo ngại về gián đoạn chuỗi cung ứng hàng hóa nói chung và hàng dệt may nói riêng đã tăng lên chóng mặt kể từ khi Covid-19 xuất hiện ở Trung Quốc và sau đó, hàng loạt những vấn đề xung quanh chuỗi cung ứng hàng hóa xảy ra khiến nhiều nhà đầu tư nước ngoài cân nhắc về việc tìm nguồn cung ứng thay thế hoặc thậm chí là quay trở về đầu tư cho dây chuyền sản xuất ở chính đất nước mình.

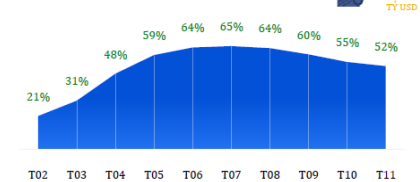
ĐIỂM TIN NGÀNH

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHÍNH 11T-2021

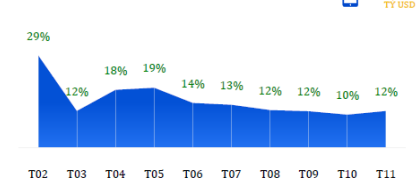
MAY MẶC & GIÀY DÉP



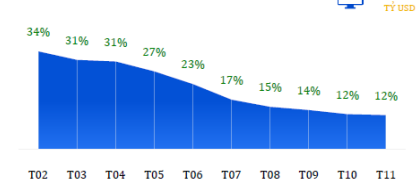
XO, SỢI DỆT



ĐIỆN THOẠI & LINH KIỆN



MÁY TÍNH & ĐIỆN TỬ



DỆT MAY

* Hàng dệt may và may mặc được tập trung sản xuất, gia công ở khu vực châu Á như Trung Quốc, Việt Nam, Bangladesh, Campuchia. Biến chứng Delta đã gây ra sự gián đoạn chuỗi cung ứng hàng hóa nghiêm trọng nhất trong giai đoạn giữa năm nay, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất ở châu Á, đặc biệt là khi Trung Quốc vẫn còn đang áp đặt biện pháp Zero-Covid. Các doanh nghiệp ở Nhật Bản đang lên kế hoạch chuyển các dây chuyền sản xuất áo khoác, quần áo mặc thường, hàng dệt kim từ Trung Quốc và Việt Nam trở lại Nhật Bản theo từng giai đoạn, nhằm mục tiêu nâng sản lượng trong nước từ tỷ lệ trung bình 10% hiện tại lên mức 30% - 50% trong vòng 5 - 10 năm tới. Mặc dù hiện tại, chi phí sản xuất ở Nhật Bản vẫn đang cao hơn so với các quốc gia khác, tuy nhiên các nhà đầu tư cho rằng những lợi ích của việc rút ngắn thời gian giao hàng, giảm chi phí xuất nhập khẩu có thể bù đắp các chi phí vượt trội về nhân công hay nguyên phụ liệu, mà không phải lo lắng về sự gián đoạn chuỗi cung ứng có thể xảy ra nếu như tình hình dịch bệnh chưa diễn biến khả quan.

* Theo một nghiên cứu của Hiệp hội Ngoại thương Nhật Bản, mức lương của người lao động trong lĩnh vực may mặc ở Trung Quốc và Việt Nam đã tăng gần gấp đôi kể từ năm 2010. Việc di dời chuỗi cung ứng hàng dệt may, may mặc được cho là dễ dàng hơn so với những nhà đầu tư vào mảng khác như máy móc, thiết bị, điện tử, ô tô. Do đó, đây có thể là khởi đầu cho xu hướng "nearshoring" - tất cả giai đoạn sản xuất và phân phối đều nằm ở một nước của các nhãn hàng và thương hiệu tại Nhật Bản trong thời gian tới.

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB