

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Hai, ngày 20 tháng 09 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Ngành logistics châu Á vẫn hấp dẫn trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19

Mặc dù gặp nhiều bất lợi kể từ khi dịch bệnh Covid-19 xuất hiện, khiến ngành logistics toàn cầu nói chung và logistics châu Á nói riêng gặp nhiều khó khăn (như thiếu hụt container rỗng, nhiều đợt dịch bùng phát tại châu Á, tắc nghẽn kênh đào Suez khiến cho lượng tàu chở hàng hóa từ châu Á sang Bắc Mỹ và châu Âu bị mắc kẹt...), tuy nhiên trong vòng 2 năm qua, ngành logistics châu Á vẫn được nhận định là ngành có lợi suất cao và nhận được nguồn vốn đầu tư lớn. Theo CBRE Hong Kong đưa ra bình luận, Trung Quốc và Nhật Bản đang là trọng tâm chính để thúc đẩy logistics châu Á trong giai đoạn hiện tại. Ngoài ra, các nhà đầu tư dành không ít sự quan tâm đến Ấn Độ, Indonesia và Việt Nam. Hiện nay, ngành logistics đang chiếm gần một phần tư dòng vốn đầu tư tại các quốc gia khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong nửa đầu năm, lớn hơn rất nhiều so với tỷ trọng 12% vào cùng kỳ năm 2019.

ĐIỂM TIN NGÀNH

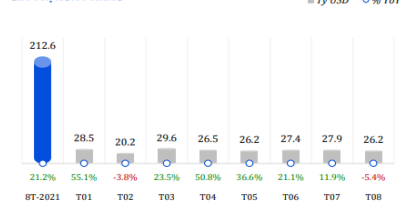
LOGISTICS

* Logistics đang được xem như là một chìa khóa quan trọng để gia tăng cạnh tranh thương mại toàn cầu. Nếu một quốc gia có hệ thống logistics hiệu quả thì đây sẽ là một trợ thủ đắc lực giúp xuất nhập khẩu và tiêu dùng nội địa đáp ứng mọi nhu cầu trong chuỗi cung ứng trong nước lẫn quốc tế. Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) cho rằng, việc đầu tư đúng mục đích và phù hợp về logistics sẽ củng cố vị thế cạnh tranh trong từng lĩnh vực hàng hóa và dịch vụ.

* Tại ASEAN, chi phí logistics vẫn tiếp tục là một rào cản lớn trong hệ sinh thái cung ứng hàng hóa - dịch vụ, khi mức chi phí lên tới khoảng 20% giá thành sản phẩm, gần gấp đôi chi phí logistics trung bình trên toàn cầu. Trong những năm gần đây, giá trị ngành logistics ASEAN chiếm khoảng 5% GDP, cung cấp việc làm cho khoảng 17 triệu người.

* Hoạt động logistics phục vụ nhu cầu nhập khẩu hàng hóa tới Mỹ đang nhộn nhịp và sôi động nhất trong năm nay, khi tổng số lô hàng đến Mỹ trong tháng 8 vừa qua tăng 3,1% so với cùng kỳ tháng 8/2020, cũng như tăng 4,4% so với tháng 7 trước đó. Mặc dù mức tăng trưởng không cao, tuy nhiên đây cũng là mức cao nhất kể từ tháng 3 năm nay, thời điểm trước khi biến chủng Delta bùng phát trên diện rộng. Trong số các lô hàng nhập khẩu, các sản phẩm ghi nhận tăng mạnh về nhu cầu như hàng hóa sử dụng năng lượng, nguyên phụ liệu công nghiệp và nông nghiệp, trong khi các sản phẩm về công nghệ thông tin, thiết bị truyền thông, chất bán dẫn và sản phẩm chăm sóc sức khỏe giảm từ 5,7% đến cao nhất 24,6% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, vẫn chưa thấy dấu hiệu tăng trưởng mạnh các sản phẩm tiêu dùng khi Mỹ và các nước châu Âu nói chung chuẩn bị vào mùa lễ hội cuối năm.

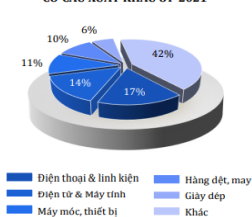
GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU



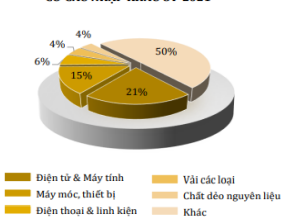
THÁNG DƯ THƯƠNG MẠI



CƠ CẤU XUẤT KHẨU 8T-2021



CƠ CẤU NHẬP KHẨU 8T-2021



KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: 1900 54 54 86 - (08) 38 247 247 | acb.com.vn |

ACB