

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Tư, ngày 23 tháng 06 năm 2021



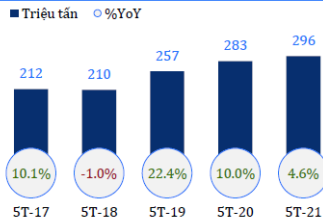
TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

Amazon và nỗi lo mang tên “độc quyền” trong ngành vận tải hàng hóa

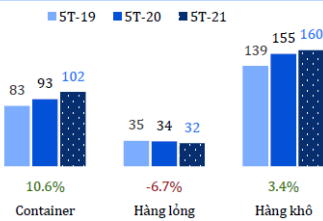
Nhu cầu về vận tải và logistics tăng cao đột biến kể từ đại dịch Covid-19 đã được kiểm chứng và thể hiện rõ nét qua lưu lượng vận tải biển hay cước phí vận tải tăng mạnh dọc các tuyến đường thương mại chính trong hơn 1 năm qua. Là sàn thương mại điện tử và nhà phân phối bán lẻ lớn nhất thế giới, có độ phủ sóng cao khắp các châu lục, Amazon giờ đây đang mang đến một nỗi lo cho ngành vận tải thế giới nói chung, đó là “độc quyền”. Với việc có đến 85% nhà bán hàng lớn nhất trên sàn Amazon sử dụng dịch vụ vận chuyển của chính tập đoàn này, Fulfillment by Amazon, để đổi lại những ưu đãi lớn về phí lưu kho, đóng gói và vận chuyển so với việc sử dụng các bên vận chuyển khác, điều này đã gây ra những lo ngại lớn về việc hãng vận tải của chính tập đoàn này có thể độc quyền và lấn áp các dịch vụ vận tải khác, nhất là tại nước Mỹ. Theo Bloomberg, người dân Mỹ đã mua sắm hơn 386 tỷ USD trên Amazon trong năm qua, chiếm khoảng 41% nhu cầu tiêu dùng hàng hóa.

ĐIỂM TIN NGÀNH

Sản lượng hàng thông qua cảng 5T-2021

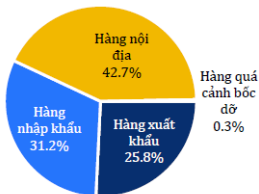


Theo loại hàng thông qua cảng (Triệu tấn)



Cơ cấu nguồn hàng thông qua cảng

Không bao gồm hàng quá cảnh (30,68 triệu tấn)



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

* Một nghị sĩ từ Đảng Dân Chủ của Mỹ mới đây đã đề xuất một đạo luật nhằm ngăn cản sự “Độc quyền” của Amazon tại nước này, với một yêu cầu khá táo bạo là buộc Amazon phải chia tách công ty logistics của tập đoàn nhằm hạn chế hành vi cạnh tranh không lành mạnh trong ngành công nghệ và vận tải. Mặc dù được đánh giá là một đề xuất khá cực đoan đối với quyền tự do kinh doanh của doanh nghiệp, tuy nhiên yêu cầu này đã cho thấy dấu hiệu của Chính phủ Mỹ sẽ có những biện pháp rõ ràng hơn sau này để kiểm soát công ty thương mại điện tử lớn nhất hành tinh. Các hoạt động về logistics của Amazon được định giá lên tới khoảng 230 tỷ USD đến năm 2025, so với mức 80 tỷ USD về các dịch vụ của bên thứ 3 (trong đó có logistics) của hãng này vào năm 2020 vừa qua.

* Sự kiện Amazon Prime Day đang diễn ra vào những ngày cuối cùng, thu hút lượng lớn người mua sắm, tuy nhiên giá vận tải tăng cao cũng gây ảnh hưởng không nhỏ đến lợi nhuận của những người bán hàng mặc dù đã nhận được những ưu đãi từ hãng này. Theo dữ liệu được công bố trên CNBC, doanh số bán lẻ của Amazon trong đợt ưu đãi này sẽ đạt mức đỉnh lịch sử mới kể từ trước đến nay. Doanh số bán hàng ngay trong ngày đầu tiên của đợt giảm giá này đã thiết lập doanh thu lên đến 5,6 tỷ USD, tăng 8,7% so với cùng kỳ năm trước. Thông tin này cũng đã giúp cổ phiếu của tập đoàn Amazon tăng nhẹ 1% vào ngày hôm qua, vốn hóa công ty đạt hơn 1,7 nghìn tỷ USD.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB