

Điểm Tin Thị Trường Hàng Hóa

Thứ Sáu, ngày 09 tháng 07 năm 2021

TIÊU ĐIỂM TRONG NGÀY

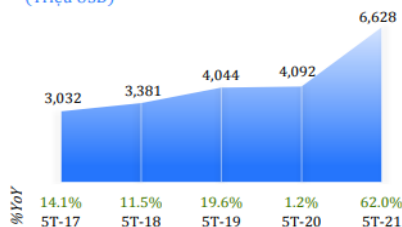
Cơ hội của ngành xuất khẩu gỗ Việt Nam trước sự phục hồi kinh tế tại Mỹ và EU

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, trong nửa đầu năm nay, thông tin tiêm chủng vaccine, các chỉ số kinh tế của Mỹ và châu Âu ghi nhận sự hồi phục đáng kể là những tín hiệu vô cùng khả quan cho hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam nói chung và ngành hàng xuất khẩu gỗ nói riêng. Chủ tịch của Hiệp hội nhận định, đây là thời điểm mà ngành gỗ, các doanh nghiệp cần nắm bắt được cơ hội, khắc phục được tác động xấu của dịch Covid-19 đang bùng phát tại Việt Nam để tìm kiếm đơn hàng, và tăng cường sự hiện diện của ngành tại các thị trường lớn này. Một trong số những mặt hàng được mua nhiều nhất tại Mỹ chính là đồ gỗ nội thất khi người dân nước này đang bắt đầu các hoạt động thường nhật trở lại. Sự mở cửa trở lại của Mỹ và châu Âu trong năm nay là cơ hội tiềm năng, những cũng là thách thức song song khi trong những năm gần đây, Mỹ và châu Âu đã tiến hành nhiều cuộc điều tra liên quan đến biện pháp phòng vệ thương mại đối với các sản phẩm gỗ và lâm sản, đặc biệt là những mặt hàng đồ gỗ có xuất xứ từ Trung Quốc có nhiều nguy cơ bị đưa vào tầm ngắm thuế quan của Mỹ.

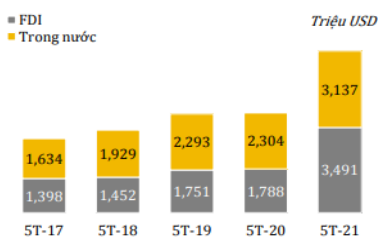
ĐIỂM TIN NGÀNH

Giá trị xuất khẩu gỗ & sản phẩm gỗ

(Triệu USD)



Xuất khẩu gỗ & sản phẩm gỗ 2 khu vực



Chủng loại gỗ & sản phẩm gỗ XK 4T-2021

Chủng loại XK	Triệu USD	%YoY	Tỷ trọng
Đồ nội thất bằng gỗ	3,679.9	▲80.7%	70.8%
Dăm gỗ	632.3	▲6.6%	12.2%
Gỗ, ván và ván sàn	553.6	▲33.7%	10.7%
Cửa gỗ	15.8	▲52.1%	0.3%
Đồ gỗ mỹ nghệ	8.8	▲22.0%	0.2%
Khung gương	1.6	▲57.4%	0.03%
Loại khác	305.8	▲24.4%	5.9%

GỖ

* Ngoài sản phẩm đồ gỗ nội thất, một trong những ngành hàng xuất khẩu gỗ đang được chú trọng tại Việt Nam là viên nén gỗ nhiên liệu. Thông tin của Hiệp hội gỗ và Lâm sản, trong vòng 10 năm trở lại đây, hoạt động xuất khẩu viên gỗ nén nhiên liệu đang tăng trưởng mạnh, đặc biệt bùng nổ từ năm 2018 đến nay, với giá trị xuất khẩu hơn 3,2 triệu tấn trong năm 2020, đạt 352 triệu USD. Trong 3 tháng đầu năm 2021, lượng viên nén xuất khẩu đạt 0,81 triệu tấn, tương đương 90 triệu USD, tăng 18% về lượng và 23% về giá trị so với cùng kỳ năm 2020.

* Hiện nay, nhu cầu về viên nén gỗ (wood pellet) đang tăng cao, đặc biệt là tại Nhật Bản, Anh, Hàn Quốc và EU khi các thị trường này đang chú trọng hơn đến việc sử dụng nguồn nguyên liệu sạch và đảm bảo vệ sinh môi trường. Năm 2020 vừa qua, các nước tiêu thụ viên nén đứng đầu thế giới đã chi gần 4,55 tỉ USD để nhập khẩu 25,85 triệu tấn viên nén, tăng 4% về giá trị và 5% về lượng so với năm 2019. Với triển vọng về dư địa xuất khẩu như vậy, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam đã đưa ra nhận định, nhu cầu về viên nén trên thế giới được dự báo ngày càng tăng; trong đó Hàn Quốc là thị trường tiêu thụ sản phẩm này nhiều nhất nhưng từ năm 2023, Nhật Bản sẽ vươn lên dẫn đầu về lượng tiêu thụ. Việt Nam có điều kiện về nguồn nguyên liệu để sản xuất loại mặt hàng này, cũng như vị trí thuận lợi để vận chuyển sản phẩm đến các thị trường tiêu thụ lớn như Nhật Bản, Hàn Quốc trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

KHOẢNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH
Lầu 2, Tòa nhà 2/20 Cao Thắng, Q 3

Nguồn: TCTK, Bloomberg, Reuters, Vietdata, các Hiệp hội ngành nghề trong và ngoài nước ...

Ngân hàng Á Châu không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ hoạt động kinh doanh nào phát sinh từ việc tham khảo hay sử dụng thông tin từ Bản tin này.

Contact Center 24/7: **1900 54 54 86 - (08) 38 247 247** | acb.com.vn |

ACB